

OBSAH:

str.

1. Ing. Vlasta Štěpová, CSc., ÚOS pro výzkum trhu
ČSVTS
Úvod k semináři a ke sborníku 5
2. Ing. Michal Ševera, CSc., VÚO, Praha
Výzkum trhu v podmínkách přestavby hospodářského
mechanismu 7
3. Rudolf Leibiger, GfK Marktforschung, Norimberk
Současné nároky na výzkum trhu v Evropě 12
4. PhDr. Ladislav Köppl, VÚTESP, Praha
Současná pozice výzkumu trhu v ČSSR 25
5. Dr. Laszlo Szabó, OPI, Budapešť
Výzkum trhu v podmínkách hospodářské reformy 34
6. Ing. Vladimír Hanzl, VÚO, Praha
Československý spotřebitel v zorném úhlu testu
tržní situace 50
7. Dr. Klaus Haupt, Arbeitsgruppe für Psychologi-
schen Marktanalysen, Norimberk
Úloha psychologie ve výzkumu trhu 60
8. Ing. Vlasta Štěpová, CSc., VÚO, Praha
Typologie spotřebitele v ČSSR 75
9. Gordon Heald, Gallup, Londýn
Metody a techniky výzkumu trhu, používané spo-
lečností Gallup 90
10. PhDr. Jindřich Krejčí, VÚO, Praha
Souvislosti životní a spotřební úrovně obyva-
telstva 103
11. Ing. Dagmar Kliková, UTRIN, Praha
Místo tržních informací v inovačních procesech
u strojírenských výrobků 116
12. Ing. Jan Žůrek, VÚO, Praha
Makroekonomické otázky fungování nerovnovážné-
ho trhu 125
13. Ing. Alena Očková, CSc., VŠE, Praha
Marketing a zahraniční obchod 138
14. Zkušenosti s výzkumem trhu v podnicích
 - Ing. Jan Soukup, Domácí potřeby, Praha
Průzkum trhu v železářství "U Rotta" a další
formy obchodní politiky této velkoprodejny 145
 - Ing. Ladislav Schumichrast, Textil, Plzeň
Metodické přístupy v řízení výzkumu trhu ve
státním podniku 154

- Ing. Jana Tietzová, OPZ, Praha
Potřebuje státní obchodní podnik výzkum trhu? 158
- Ing. Juraj Trégr, Lignospol AS, Brno
Problematika prognózování rozvoje výroby nábytku 164
- Ing. Otakar Podlucky, Obchod obuví, Gottwaldov
Průzkum trhu v podmínkách státního podniku
Obchod obuví Gottwaldov 168
- PhDr. Vladimír Přikryl, Sempra, Kroměříž
Prodejní výstavy - pramen poznání potřeb zá-
kazníka 172