

# OBSAH

Přehled transkripčních značek	7
Úvodem	9
<b>I Znaký a jejich funkce</b>	<b>11</b>
<i>Světlá Čmejková</i>	
1 Arbitrárnost jazykových znaků: Ferdinand de Saussure	11
2 Znak jako ikon, index, symbol: Charles Sanders Peirce	12
3 Rozvinutí Peircova učení o ikoničnosti a indexovosti: Roman Jakobson	17
4 Shrnutí	26
<b>II Funkce sdělení</b>	<b>28</b>
<i>Světlá Čmejková</i>	
1 Jakobsonův model jazykových funkcí jako rozvinutí modelu Bühlerova	28
2 Shrnutí	55
<b>III Situace a komunikace</b>	<b>57</b>
<i>Petr Kaderka</i>	
1 Situace	57
2 Vědecká situace	61
3 Komunikační situace	63
4 Shrnutí	81
<b>IV Komunikační vzorce a komunikační žánry</b>	<b>83</b>
<i>Petr Kaderka</i>	
1 Typizace, habitualizace a institucionalizace komunikačních průběhů	83
2 Komunikační vzorce	85
3 Komunikační žánry	92
4 Shrnutí	101
<b>V Vztahy mezi účastníky komunikační situace</b>	<b>102</b>
<i>Světlá Čmejková</i>	
1 Řečové akty: John Austin a John R. Searle	102
2 Princip kooperace: Paul Grice	104
3 Maximy zdvořilosti: Geoffrey Leech	110
4 Koncept tváře: Erving Goffman	115
5 Teorie zdvořilosti: Penelope Brownová a Stephen Levinson	116

6 Identita a pozice: konstruování a vyjednávání identity a pozice mluvčího a adresáta	119
7 Shrnutí	127
Literatura	129
Příloha č. 1	137
Příloha č. 2	140
Příloha č. 3	141
Rejstřík	143
Summary	145