

# Obsah

Předmluva .....	VII
Část I. Metody .....	1
<b>1. Klasifikace nehmotných statků .....</b>	<b>3</b>
1.1 Nehmotné statky, ke kterým existují zákonem daná zvláštní absolutní výlučná práva .....	4
1.2 Nehmotné statky, ke kterým neexistují zvláštní absolutní práva a které je možné chránit pouze v rámci uzavřených smluv či postihu nekalé soutěže .....	5
Klíčové pojmy .....	5
Shrnutí .....	5
<b>2. Oceňování nehmotných statků .....</b>	<b>6</b>
2.1 Hodnota jako ekonomický pojem .....	6
2.2 Některé souvislosti spjaté s oceňováním nehmotných statků .....	7
2.2.1 Oceňování na základě účetních dat .....	8
2.2.2 Použití nehmotného statku (práva k jeho užití) jako zástavy .....	9
2.2.3 Nepeněžitý vklad do základního kapitálu obchodní společnosti .....	9
2.2.4 Přeměny společností, konkurz a likvidace .....	10
2.2.5 Prodej nehmotných statků či poskytnutí licence .....	10
2.2.6 Ostatní důvody pro oceňování nehmotných statků .....	11
2.3 Některé problémy při oceňování nehmotných statků – vztah hodnoty nehmotného statku a času .....	11
2.3.1 Technická řešení .....	13
2.3.2 Práva na označení .....	14
2.4 Rizika při oceňování .....	15
2.5 Podíl nehmotného majetku na výrobku či službě .....	17
2.6 Náklady průmyslově právní ochrany .....	18
2.6.1 Odměny autorům či původcům .....	19
2.6.2 Právní zastoupení .....	20
Klíčové pojmy .....	20
Shrnutí .....	21

<b>3. Patentové portfolio</b> .....	22
3.1 Zvyšování hodnoty patentového portfolia .....	22
3.1.1 Patenty pokrývající výrobní metody a vnější úpravu výrobků. ....	22
3.1.2 Patenty s dlouhodobým či nepřesně stanoveným nárokem .....	23
3.1.3 Identifikace a patentování důležitých technologických novinek ....	23
3.1.4 Patenty a inovace v oblasti výzkumu .....	23
3.1.5 Patenty a know-how sloužící jako báze pro profitující strategické aliance .....	24
3.1.6 Patenty, které jsou základem nového či rozvíjejícího se oboru ....	24
Klíčové pojmy .....	25
Shrnutí .....	25
<b>4. Know-how</b> .....	26
4.1 Vymezení pojmu „know-how“ .....	26
4.2 Obchodní tajemství a know-how .....	27
Klíčové pojmy .....	31
Shrnutí .....	31
<b>5. Klasifikace metod oceňování</b> .....	32
5.1 Nákladové metody .....	32
5.1.1 Metoda založená na transformaci historických nákladů .....	32
5.1.2 Metoda založená na reprodukčních cenách .....	37
5.2 Výnosové metody .....	38
5.2.1 Diskontované cash-flow .....	38
5.2.2 Kalkulace budoucích licenčních plateb .....	42
5.2.3 Model oceňování kapitálových aktiv .....	45
5.2.4 V praxi často používané oceňovací metody .....	51
5.2.4.1 Srovnávací metoda účetních hodnot .....	51
5.2.5 Oceňování podle zákona č. 151/1997 Sb. ....	52
5.3 Srovnávací (tržní) metody .....	56
Klíčové pojmy .....	57
Shrnutí .....	57
<b>6. Kvalitativní metody oceňování</b> .....	59
6.1 Metody využívající bodových stupnic .....	59
6.1.1 Bodové ocenění ochranné známky .....	59
6.1.2 Hodnota firemní identity .....	61
6.2 Kombinovaný přístup ke stanovení hodnoty nehmotných aktiv .....	64
6.2.1 Metoda VALCALC .....	64
6.2.2 Metoda založena na využití technologického faktoru .....	68
6.3 Orientační oceňování .....	70

6.3.1 Pravidlo 25 % – zlaté pravidlo .....	70
6.3.2 Metoda využívající oceňovací matici .....	74
Klíčové pojmy .....	75
Shrnutí .....	76
<b>Část II. Modely</b> .....	<b>77</b>
<b>7. Opce a reálné opce</b> .....	<b>79</b>
7.1 Definice opce .....	79
7.2 Cena opce .....	82
7.3 Vnitřní a časová hodnota opce .....	83
7.3.1 Vnitřní hodnota .....	84
7.3.2 Časová hodnota .....	86
Klíčové pojmy .....	89
Shrnutí .....	89
<b>8. Modely oceňování opcí</b> .....	<b>90</b>
8.1 Očekávaná hodnota .....	90
8.2 Binomický model .....	92
8.2.1 Binomické rozdělení .....	98
8.2.2 Úprava binomického modelu pro $n$ období .....	100
8.3 Black-Scholesův model .....	102
8.3.1 Odvození Black-Scholesova vzorce .....	104
8.3.2 Úprava Black-Scholesova vzorce o dividendy .....	105
Klíčové pojmy .....	106
Shrnutí .....	106
<b>9. Oceňování reálných opcí</b> .....	<b>108</b>
9.1 Oceňování patentu pomocí teorie reálných opcí .....	108
9.2 Problémy oceňování nehmotných aktiv za pomoci teorie reálných opcí. ...	110
Klíčové pojmy .....	111
Shrnutí .....	111
<b>10. Model kompenzace vyššího rizika získáním vyššího výnosu z nehmotného aktiva z určitého technologického oboru</b> .....	<b>112</b>
10.1 Index nehmotných aktiv a model kompenzace rizika získáním vyššího výnosu z nehmotného statku .....	113
10.1.1 Patenty jsou opcemi .....	113
10.1.2 Aplikace konstanty beta při zjišťování míry rizika .....	117
10.2 Jsou patenty skutečně opcemi? .....	118
10.3 Ekonomická analýza projektů z oblasti výzkumu a vývoje: reálné opce a čistá současná hodnota .....	125

10.3.1	Matematická komplexnost modelu . . . . .	126
10.3.2	Neměnnost parametrů opce do doby splatnosti . . . . .	126
10.3.3	Určení opční volatility . . . . .	127
10.3.4	Problém spojený s určením realizace opce . . . . .	127
10.3.5	Oceňovací modely a jejich úskalí . . . . .	127
10.3.6	„Vzestup a pád?“ . . . . .	128
10.4	Otázky spojené s realizací modelu, který je postaven na teorii reálných opcí i na modelu čisté současné hodnoty . . . . .	133
	Klíčové pojmy . . . . .	136
	Shrnutí . . . . .	136
<b>11.</b>	<b>Model měření efektivity využití patentových aktiv.</b> . . . . .	<b>138</b>
11.1	Strategická patentová aktiva . . . . .	138
11.2	Vztahy mezi jednotlivými strategiemi . . . . .	140
11.3	Patentová strategie . . . . .	143
	Klíčové pojmy . . . . .	148
	Shrnutí . . . . .	148
<b>12.</b>	<b>Model oceňování znalostní firmy</b> . . . . .	<b>149</b>
12.1	Struktura znalostní firmy . . . . .	150
12.2	Model intelektuálního kapitálu . . . . .	155
	Klíčové pojmy . . . . .	158
	Shrnutí . . . . .	159
<b>13.</b>	<b>Model přijímání inovací</b> . . . . .	<b>160</b>
13.1	Podstata modelu ADM . . . . .	161
13.2	Aplikace modelu ADM . . . . .	163
	Klíčové pojmy . . . . .	164
	Shrnutí . . . . .	164
<b>14.</b>	<b>Jak zhodnotit duševní vlastnictví firmy?</b> . . . . .	<b>165</b>
14.1	Audit nehmotného majetku . . . . .	165
14.2	Proces ocenění patentového portfolia . . . . .	166
	Klíčové pojmy . . . . .	173
	Shrnutí . . . . .	174
	<b>Literatura</b> . . . . .	<b>175</b>
	<b>Rejstřík</b> . . . . .	<b>179</b>