

## OBSAH

ÚVOD – PŘEDMLUVA KE STUDIJNÍMU MATERIÁLU .....	4
SEZNAM A VYSVĚTLENÍ POUŽITÝCH IKON .....	5
1 ZÁKLADNÍ ODBORNÁ TERMINOLOGIE VZTAHUJÍCÍ SE K TÉMATICE WELLNESS, KTERÁ JE SOUČÁSTÍ ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ .....	6
2 ORIENTACE V ZAHRANIČNÍCH ČASOPISECH A ZPRACOVÁNÍ ANOTACÍ Z ODBORNÝCH ČLÁNKŮ S TÉMATIKOU WELLNESS .....	9
3 ZÁKLADNÍ PRAVIDLA OBCHODNÍ KORESPONDENCE V ANGLICKÉM JAZYCE...10	
4 ZÁKLADNÍ SLOVNÍ ZÁSoba PRO FORMÁLNÍ KOMUNIKACI S OFICIÁLNÍMI OBCHODNÍ PARTNERŮ NEBO KLIENTY .....	13
5 ZÁKLADNÍ SLOVNÍ ZÁSoba PRO NEFORMÁLNÍ KOMUNIKACI S KLIENTY WELLNESS CENTER.....	17
6 SKLADBA VĚT – PRAKTICKÉ CVIČENÍ.....	20
7 KOMUNIKACE S KLIENTEM – PRAKTICKÉ CVIČENÍ .....	25
8 ZÁKLADNÍ POJMY VE SPORTU, FITNESS, PSYCHOLOGII A BALNEOLOGII.....	26
9 ODBORNÉ TERMÍNY VE WELLNESS A ZDRAVOTNICTVÍ.....	29
10 KOMUNIKACE S NÁROČNÝM KLIENTEM – PRAKTICKÉ CVIČENÍ.....	34
11 PRAKTICKÉ CVIČENÍ – OBLAST MANAGEMENTU .....	35
12 PRAKTICKÉ CVIČENÍ OBLAST VODNÍCH PROCEDUR, INDOOR A OUTDOOR .....	38
13 ZAKONČENÍ, PRAKTICKÉ CVIČENÍ A IMPROVIZACE NÁROČNÉHO SCÉNÁŘE WELLNESS SPECIALISTA VERSUS KLIENT V ZAŘÍZENÍ .....	39