

# Obsah

Úvod.....	7
<b>1 Firemní vzdělávání – základní terminologie.....</b>	<b>8</b>
1.1 Terminologický kontext firemního vzdělávání (související pojmy) .....	8
1.1.1 Firemní, profesní, další profesní vzdělávání .....	10
1.2 Oblasti firemního vzdělávání .....	10
1.3 Úkoly firemního vzdělávání .....	14
1.4 Přístupy k firemnímu vzdělávání.....	14
1.5 Výhody a nevýhody firemního vzdělávání.....	15
1.6 Terminologická vsuvka: Outsourcing.....	16
<b>2 Východiska a předpoklady firemního vzdělávání .....</b>	<b>18</b>
2.1 Integrace firemního vzdělávání .....	18
2.1.1 Vertikální integrace FV.....	19
2.1.2 Horizontální integrace FV.....	19
2.1.3 Spirálovitá integrace FV .....	21
2.2 Řízení pracovního výkonu .....	22
2.3 Řízení podle kompetencí.....	26
2.4 Balanced Scorecard.....	28
2.4.1 Finanční perspektiva .....	31
2.4.2 Zákaznická perspektiva .....	31
2.4.3 Perspektiva interních procesů.....	32
2.4.4 Perspektiva učení a růstu.....	32
<b>3 Kontext firemního vzdělávání.....</b>	<b>35</b>
3.1 Prostředí firemního vzdělávání.....	35
3.2 Certifikace vzdělávacích institucí a programů.....	42
3.3 Kontextuální bariéry firemního vzdělávání .....	44
<b>4 Strategický přístup k firemnímu vzdělávání.....</b>	<b>46</b>
4.1 Strategický rámec a strategické kontinuum .....	46
4.2 Strategie vzdělávání .....	47
4.2.1 Úrovně strategie.....	48
4.3 Koncepce vzdělávání .....	57
4.4 Systém vzdělávání.....	58
4.5 Plán vzdělávání .....	58
4.6 Projekt vzdělávací akce .....	59
<b>5 Kompetenční přístup k firemnímu vzdělávání.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kompetence.....	62
5.1.1 Anatomie kompetence.....	63
5.2 Kompetenční modely.....	66

5.2.1	Funkční kompetenční model.....	68
5.2.2	Tvorba kompetenčního modelu.....	68
5.3	Matice kompetencí.....	69
<b>6</b>	<b>Systémový a systematický přístup k firemnímu vzdělávání.....</b>	<b>72</b>
6.1	Analýza a identifikace potřeb vzdělávání.....	74
6.1.1	Vzdělávací potřeby.....	74
6.1.2	Zdroje pro analýzu vzdělávacích potřeb.....	76
6.1.3	Úrovně analýzy vzdělávacích potřeb.....	76
6.1.4	Způsoby analýzy a identifikace vzdělávacích potřeb.....	77
6.1.5	Silná a slabá místa analýzy vzdělávacích potřeb.....	78
6.1.6	Výsledky analýzy vzdělávacích potřeb, model deficitu.....	79
6.2	Plánování vzdělávání.....	80
6.3	Realizace vzdělávání.....	81
6.4	Vyhodnocování vzdělávání.....	82
6.4.1	Oblasti hodnocení.....	83
6.4.2	Etapy hodnocení.....	84
6.4.3	Bariéry hodnocení.....	84
6.4.4	Druhy hodnocení.....	85
6.4.5	Principy hodnocení.....	85
6.4.6	Účinnost hodnocení.....	86
<b>Závěr</b>	<b>.....</b>	<b>87</b>
<b>Seznam použité a doporučené literatury a zdrojů</b>	<b>.....</b>	<b>88</b>