

# OBSAH

Předmluva: <b>Manifest</b>	
Krátký návod ke všemu, co si přejete	9

## ČÁST I

### **PODNIKATELI ZNIČEHONIC**

- 1 • Znovuzrození**  
Už teď máte dovednosti, které potřebujete – jen byste měli vědět, kam se podívat 16
- 2 • Dejte jim rybu**  
Jak strčit štěstí do krabice a prodat je 36
- 3 • Držte se toho, co vás zajímá, třeba to vyjde**  
Nechte si platit za to, co máte rádi, a spojte to s tím, co druzí chtějí 54
- 4 • Nástup potulného podnikatele**  
„Lokalita, lokalita, lokalita...“ přeceňovaná veličina 70
- 5 • Nová demografie**  
Všichni vaši zákazníci mají něco společného, ale nemá to co dělat s kategoriemi ze staré školy 86

## ČÁST II

### **PUSŤTE SE DO TOHO**

- 6 • Podnikatelský plán na jednu stránku**  
Pokud je vaše firemní filozofie delší než tato věta, je možná příliš dlouhá 104
- 7 • Nabídka, kterou nedokážete odmítnout**  
Návod, jak krok za krokem vytvoříte bezkonkurenční nabídku 120
- 8 • Spusťte to!**  
Výlet do Hollywoodu z vašeho obýváku nebo z kavárny na rohu 138



- 9 • **Pošťouchnutí: Nenápadné umění sebepropagace**  
Reklama je jako sex: platí za ni jen zoufalci 160
- 10 • **Ukažte mi peníze**  
Nekonvenční fundraising aneb od kickstarteru  
k půjčce na neexistující auto 176

### ČÁST III

## JAK BÝT EFEKTIVNÍ A DALŠÍ KROKY

- 11 • **Postrčení: Pohněme se z místa**  
Stačí postrčit a jsme za vodou: jak malé činy  
přinášejí velká zvýšení příjmu 198
  - 12 • **Jak sami sobě udělit franšizu**  
Pokyny k sebeklonování: pro zábavu a zisk 216
  - 13 • **Cesta je dlouhá**  
Staňte se tak velkými, jak chcete být  
(ale ne většími) 242
  - 14 • **Co když selže?**  
Jak uspět, přestože vám padá střecha na hlavu 258
- Závěr 273
- Odhalení a zajímavá fakta 277
- To není všechno! 279
- Příloha příběhu o rybě 281
- České firmy za pakatel 285
- Poděkování 299
- Rockové hvězdy, které začaly s pár drobnými v kapse 301
- Rejstřík 305