

## Ohsah

<b>I Teorie chování spotřebitele .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Rovnováha spotřebitele.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Spotřebitelské preference .....</b>	<b>6</b>
1.2.1 Předpoklady pro uplatnění spotřebitelských preferencí (axiómy) .....	6
1.2.2 Funkce užitku .....	7
1.2.3 Kardinalistická verze.....	9
1.2.4 Ordinalistická verze.....	10
1.2.5 Specifické příklady preferencí .....	12
<b>1.3 Rozpočtové možnosti spotřebitele.....</b>	<b>14</b>
<b>1.4 Rovnováha (optimum) spotřebitele.....</b>	<b>16</b>
1.4.1 Změna disponibilního důchodu .....	18
1.4.2 Změna ceny statku $A$ .....	22
<b>1.5 Individuální poptávka .....</b>	<b>25</b>
1.5.1 Odvození poptávky na základě maximalizace užitku .. ..	25
1.5.2 Odvození poptávky na základě minimalizace výdajů ..	26
1.5.3 Odvození poptávky na základě maximalizace spotřebitelského přebytku.....	26
<b>1.6 Elasticita poptávky .....</b>	<b>27</b>
1.6.1 Cenová elasticita poptávky.....	27
1.6.2 Důchodová elasticita poptávky .....	29
1.6.3 Křížová elasticita poptávky .....	29
<b>1.7 Odvození tržní poptávkové křivky.....</b>	<b>30</b>
<b>1.8 Spotřebitelské preference v případě nejistoty .....</b>	<b>31</b>
1.8.1 Jediná riziková situace .....	32
1.8.2 Dvě rizikové situace .....	35
1.8.3 Pojištění .....	37
<b>1.9 Efektivnost ve spotřebě .....</b>	<b>39</b>

<b>2</b>	<b>Teorie rozhodování podniku .....</b>	<b>44</b>
2.1	Krátkodobá produkční funkce .....	45
2.1.1	Technologická změna mezi dvěma krátkými obdobími .....	48
2.2	Krátkodobé nákladové křivky .....	49
2.2.1	Technologická změna mezi dvěma krátkými obdobími .....	53
2.2.2	Růst mzdové sazby (ceny práce) v krátkém období .....	54
2.3	Dlouhodobá produkční funkce .....	55
2.3.1	Izokvanta .....	56
2.3.2	Výnosy z rozsahu .....	58
2.3.3	Izokosta .....	58
2.3.4	Růst celkových nákladů firmy v dlouhém období .....	60
2.3.5	Růst mzdové sazby (ceny práce) v dlouhém období .....	61
2.4	Dlouhodobé nákladové křivky .....	62
2.5	Efektivnost ve výrobě .....	65
2.5.1	První alokační pravidlo .....	65
2.5.2	Druhé alokační pravidlo .....	66
2.5.3	Třetí alokační pravidlo .....	67
2.5.4	Ceny výrobních faktorů .....	68
2.6	Výrobně-spočební efektivnost .....	68
<b>3</b>	<b>Konkurenční prostředí .....</b>	<b>73</b>
3.1	Dokonale konkurenční tržní struktura .....	74
3.1.1	Firma v prostředí dokonalé konkurence v krátkém časovém období .....	75
3.1.2	Firma v prostředí dokonalé konkurence v dlouhém časovém období .....	84
3.2	Nedokonale konkurenční tržní struktury .....	87
3.2.1	Firma v postavení monopolu .....	88
3.2.2	Oligopolní tržní struktura .....	96
3.2.3	Monopolistická konkurence .....	108

<b>3.3 Alternativní cile podniku .....</b>	<b>112</b>
3.3.1 Manažerské teorie firmy .....	113
3.3.2 Behavioristické teorie firmy .....	118
3.3.3 Teorie her .....	119
3.3.4 Kooperativní a nekooperativní hry .....	120
3.3.5 Symetrické a asymetrické hry .....	121
3.3.6 Hry s nulovým a s nenulovým součtem .....	122
3.3.7 Simultánní a sekvenční hry .....	122
3.3.8 Opakované a neopakované hry .....	123
3.3.9 Hry s dokonalými, úplnými a neúplnými informacemi .....	123
<b>3.4 Konkurenční efektivnost.....</b>	<b>123</b>
3.4.1 Výrobně-spožební efektivnost.....	125
<b>4 Trhy výrobních faktorů.....</b>	<b>132</b>
<b>4.1 Trh práce.....</b>	<b>136</b>
4.1.1 Poptávka po práci .....	136
4.1.2 Nabídka práce.....	151
4.1.3 Bilaterální monopol na trhu práce.....	158
<b>4.2 Trh kapitálu .....</b>	<b>159</b>
4.2.1 Nabídka kapitálu a poptávka po kapitálu .....	159
4.2.2 Individuální investiční rozhodování.....	162
<b>5 Tržní selhání .....</b>	<b>175</b>
<b>5.1 Externality .....</b>	<b>175</b>
5.1.1 Negativní externality .....	176
5.1.2 Pozitivní externality .....	177
5.1.3 Způsoby řešení externalit .....	179
<b>5.2 Veřejné statky .....</b>	<b>181</b>
5.2.1 Srovnání tržní poptávky po veřejném a po soukromém statku .....	183
5.2.2 Optimální množství poskytovaného veřejného statku .....	185
<b>5.3 Asymetrická informace .....</b>	<b>188</b>
5.3.1 Morální hazard .....	188
5.3.2 Nepříznivý výběr.....	189