

OBSAH

Úvod	5
1 Kondenzace jako jeden z nápadných projevů tendence vytvářet těsné jazykové a myšlenkové celky	7
2 K syntaktickým vztahům	12
3 Co se rozumí složitostí větné stavby?	18
4 Recepce textu	19
5 Oblast mluveného vyjadřování	20
6 Publicistický styl	25
7 Odlíšnosti v publicistice a reklamě	26
8 Zvuková stránka jazyka	27
9 Prezentace písemné práce při její obhajobě	28
10 Výběr textu z bakalářských prací	28
10.1 Znění textů srozumitelných a náležitě stylizovaných	29
10.2 Texty s narušenou konstrukcí	31
Závěr	35
Literatura	36