
Obsah

Na úvod	9
RÁMCE	11
1. Česká čtenářská kultura	13
2. Covid-19 a jeho dopady	18
VÝZKUM	25
3. Parametry a metodika výzkumu	27
4. Základní poznatky	29
5. Změna chování	31
6. Mediální aktivity	37
7. Veřejné knihovny	45
8. Rodiče a děti	50
9. Výroky a názory	61
ZÁVĚR	65
10. Pandemie jako změna i test	67
Seznam literatury	75
Seznam tabulek a grafů	79
Summary	80