

OBSAH

Poděkování 9

Předmluva 11

ČÁST I

MARKETING NENÍ ŽÁDNÁ ZÁHADA 17

Úvod

Rozbiji tu černou skříňku 19

Kapitola 1

Proč mít marketing? Abyste vydělávali peníze 25

Kapitola 2

Bez strategií nikam nedojdete 40

Kapitola 3

Marketing je věda 51

ČÁST II

**JAK PRODAT CO NEJVÍCE ZBOŽÍ
A VYDĚLAT CO NEJVÍCE PENĚZ 69**

Kapitola 4

Utváření žádoucího vědomého postoje zákazníků
vůči značce nebo vůči produktu je obousměrná ulice 71

Kapitola 5

Co mají Bill Clinton, princezna Diana a ramadán
společného s prodáváním zboží? 94

Kapitola 6

Co vás může Jerry Seinfeld naučit o marketingu 112

Kapitola 7

Rybařte tam, kde jsou ryby 128

Kapitola 8

Nepřestávejte myslet na zítřek 146

ČÁST III

S KÝM SE DO TOHO PUSTIT? 161

Kapitola 9

Nepočítejte lidi – počítejte výsledky 163

Kapitola 10

Mám rád reklamní agentury – a některé z nich
dokonce mají rády mne 186

Závěr

Tradiční marketing neumírá – tradiční marketing
je již mrtev! 204

O autorovi 210

Rejstřík 211