

Předmluva

Management je relativně mladá vědní disciplína, jejíž pojmový aparát a terminologie se stále ještě formuje, upravuje a stabilizuje, k čemuž by měla přispět i tato publikace.

Česko-anglický, anglicko-český slovník managementu vychází spolu s ruskou a německou verzí tohoto slovníku. Pro slovníky bylo zpracováno na základě excerptce ze současné odborné literatury 1303 základních pojmů managementu ve formě slovníkových hesel, která byla přeložena do angličtiny, němčiny a ruštiny. Hesla jsou očíslována a seřazena abecedně podle výchozí - české varianty, za jednotlivými hesly následuje překlad v příslušném cizím jazyce. Slovníky lze používat jednotlivě nebo společně pomocí vzájemného porovnání jednotlivých jazykových verzí. Vyhledávání cizojazyčných ekvivalentů umožňují jejich indexy - abecední seznamy seřazené podle abecedy daného cizího jazyka a opatřené číslem hesla v české verzi. Pomocí těchto indexových čísel lze srovnávat nejen české a cizojazyčné texty, ale i cizojazyčné mezi sebou.

V této formě je slovník určen pro odborníky i širokou veřejnost, ale také pro studenty ekonomických a podnikatelských fakult, přičemž slovník lze využít jak v předmětech ekonomických, tak (vzhledem k paralelním česko-cizojazyčným textům) i v předmětech jazykovědných.

Autoři