

	Úvod	7
1.	Inspirace ze světa e-commerce	9
2.	<b>Jaký segment si mám zvolit při zakládání e-shopu</b> Ivo Mrena / Shoptet	17
3.	<b>Jak získat nápady na sortiment a zboží</b> Michal Malík / Invelt	27
4.	<b>Analýzou konkurence k úspěšnému e-shopu</b> Radek Hudák / Shoptet	39
5.	<b>Plán a strategie e-shopu</b> Vladimír Nociar / Dexfinity	57
6.	<b>Jaké úlohy a procesy musíte efektivně obsadit při zakládání e-shopu</b> Štefan Chochláč / ASData group	65
7.	<b>Jaké úlohy a procesy jsou důležité pro další fungování, správu a propagaci e-shopu</b> Štefan Chochláč / ASData group	75
8.	<b>Jak sestavit tým specialistů na e-commerce</b> Jana Bičanová / CreativeSites, s.r.o.	85
9.	<b>Jak analyzovat a přizpůsobit nákupní proces</b> Dominika Babulicová / Lighting Beetle*	95
10.	<b>Jak na správnou UX a UI strukturu a testování e-shopu</b> Petra Toszegi / Lighting Beetle*	105
11.	<b>Produktový management, průběžný vývoj a optimalizace e-shopu s ohledem na potřeby a požadavky zákazníků</b> Michal Blažej / Lighting Beetle*	123
12.	<b>Jaké funkcionality by měl mít B2B e-shop</b> Ivan Potančok / vibration s.r.o.	133
13.	<b>Jak správně zpracovat na e-shopu cenový konfigurátor produktů</b> Ivan Potančok / vibration s.r.o.	145
14.	<b>Navigace na webu: Jak udělat efektivní a přehlednou navigaci</b> Lukáš Andel / Luigi's Box	153
15.	<b>Jak postavit webové vyhledávání</b> Gejza Nagy / Luigi's Box	173
16.	<b>Jak na produktové fotografie</b> František Chrástek / Q studio s.r.o.	185



17.	<b>Jak natočit produkty a připravit kvalitní produktové videomateriály</b> Daniel Kašpar a Lukáš Vlček / KasparDigital.cz	193
18.	<b>Jak připravit přitažlivé produktové popisy</b> Ján Schneider / CoolWriters	203
19.	<b>Jak na obsahovou strategii e-shopu</b> Klára Sudová / Včeliště	217
20.	<b>Distribuce zboží jako základ dobře fungujícího e-shopu</b> Michal Fišer a Jan Příhoda / KODYS, spol. s r.o.	229
21.	<b>Jak vybrat správného logistického partnera</b> Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	239
22.	<b>Jak se osvobodit od logistiky a skladování</b> Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	246
23.	<b>Jak efektivně řešit obalový materiál</b> Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	257
24.	<b>Jak na odběrná místa</b> Milan Šmíd a Nikola Valiánová / Zásilkovna	261
25.	<b>Jak vytěžit maximum z expedičních možností na trhu</b> Tomáš Záškvára / Neoship s.r.o.	275
26.	<b>Jak propojit e-shop s informačním systémem</b> Petr Vojta a Stanislav Kurinec / ABRA Software	289
27.	<b>Jak správně vybrat CMS pro správu e-shopu</b> Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	299
28.	<b>Jak vybrat dodavatele, když chci e-shop na míru</b> Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	310
29.	<b>Jak přistoupit k legislativě a legální stránce e-shopu</b> Petra Stupková / Legitas advokátní kancelář s.r.o.	319
30.	<b>Poskytněte svým zákazníkům maximum v oblasti online plateb</b> Martina Hanusová / Payout a.s.	335
31.	<b>Jak mít pod kontrolou péči o zákazníka</b> Lukáš Klacík / Daktela s.r.o.	343
32.	<b>Jak nastavit a sledovat analytiku e-shopu</b> Samuel Ondrišák / Dexfinity	355
33.	<b>Jak dělat PPC kampaně efektivně</b> Pavol Adamčák / Dexfinity	361
34.	<b>Jak na tvorbu dynamických produktových reklam v Google vyhledávání</b> Martin Jančo / BlueWinston.com	367



35.	<b>Jak na tvorbu dynamických produktových reklam na Facebooku</b> Petra Pacáková / PPC Bee s.r.o.	383
36.	<b>Jak dlouhodobě budovat pozice ve vyhledávačích</b> Veronika Andorová / CreativeSites, s.r.o.	395
37.	<b>Zpětné odkazy můžete budovat pomalu a těžko, nebo rychle a snadno. Co si vyberete?</b> Filip Kuna / Addmention	405
38.	<b>Jak efektivně nacházet příležitosti v SEO</b> Dalibor Jaroš / Collabim s. r. o.	415
39.	<b>Jak a proč sladit placenou reklamu (PPC) s optimalizací pro vyhledávače (SEO)</b> Janka Szabová / Managino	425
40.	<b>Jak správně nastavit a nastartovat affiliate kampaň</b> Roman Dobiáš / Affiliate síť Dognet	433
41.	<b>Jak rozvíjet affiliate kampaně a pracovat s publishery</b> Roman Dobiáš / Affiliate síť Dognet	444
42.	<b>Jak správně nastavit e-mailovou komunikaci a e-mail marketing e-shopu</b> Johana Kapošváryová / Ecomail.cz	455
43.	<b>Jak na sociální sítě e-shopů</b> Claudia Blišťanová a Martina Ďuričková / Invelity s.r.o.	469
44.	<b>Jak přistoupit k akcím, slevám a sezónním výprodejům</b> Jiří Jirásek a Eva Švecová / TIPLI	481
45.	<b>Jak budovat značku e-shopu a loajalitu zákazníků</b> Andrej Mitáš a Jakub Čupka / GALTON Brands	491
46.	<b>Jak správně expandovat s e-shopem na zahraniční trhy</b> Pavol Adamčák / Dexfinity	503
47.	<b>21 kroků, jak správně expandovat na zahraniční trh z pohledu logistiky, procesů, práva a lokalizace</b> Filip Minár / Expandeco	509
48.	<b>Automatizace překladů při expanzi: Není se čeho bát, když je garantem spolehlivý překladatel</b> Andrea Tesáková / Expandeco	519
49.	<b>Jak se dá e-shop automatizovat a co se dá automatizovat</b> Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	527
50.	<b>Co všechno lze personalizovat na e-shopu</b> Tomáš Polák / Owlcure s. r. o.	541
51.	<b>Jak na cenotvorbu a ziskovost e-shopu</b> Pavol Adamčák / Dexfinity	551



52. **Jak získat dodatečné finance od výrobců a jak dělat vendor marketing** 557  
Štefan Polgári / Affiliate síť Dognet
53. **Jak přistoupit ke spolupráci s marketplace** 567  
Štefan Polgári / Affiliate síť Dognet
54. **Jak přistoupit ke spolupráci s cenovými srovnávači a katalogy produktů** 573  
Michal Král / Pricemania s. r. o.
55. **Kdo neroste, umírá. Myslete na to!** 583  
Štefan Polgári / Affiliate síť Dognet