

OBSAH

	Úvod	7
1.	Inspirace ze světa e-commerce	9
2.	Jaký segment si mám zvolit při zakládání e-shopu Ivo Mrena / Shoptet	17
3.	Jak získat nápady na sortiment a zboží Michal Malík / Invelt	27
4.	Analýzou konkurence k úspěšnému e-shopu Radek Hudák / Shoptet	39
5.	Plán a strategie e-shopu Vladimír Nociar / Dexfinity	57
6.	Jaké úlohy a procesy musíte efektivně obsadit při zakládání e-shopu Štefan Chochláč / ASData group	65
7.	Jaké úlohy a procesy jsou důležité pro další fungování, správu a propagaci e-shopu Štefan Chochláč / ASData group	75
8.	Jak sestavit tým specialistů na e-commerce Jana Bičanová / CreativeSites, s.r.o.	85
9.	Jak analyzovat a přizpůsobit nákupní proces Dominika Babulicová / Lighting Beetle*	95
10.	Jak na správnou UX a UI strukturu a testování e-shopu Petra Toszegi / Lighting Beetle*	105
11.	Produktový management, průběžný vývoj a optimalizace e-shopu s ohledem na potřeby a požadavky zákazníků Michal Blažej / Lighting Beetle*	123
12.	Jaké funkcionality by měl mít B2B e-shop Ivan Potančok / vibration s.r.o.	133
13.	Jak správně zpracovat na e-shopu cenový konfigurátor produktů Ivan Potančok / vibration s.r.o.	145
14.	Navigace na webu: Jak udělat efektivní a přehlednou navigaci Lukáš Andel / Luigi's Box	153
15.	Jak postavit webové vyhledávání Gejza Nagy / Luigi's Box	173
16.	Jak na produktové fotografie František Chrástek / Q studio s.r.o.	185

17.	Jak natočit produkty a připravit kvalitní produktové videomateriály Daniel Kašpar a Lukáš Vlček / KasparDigital.cz	193
18.	Jak připravit přitažlivé produktové popisy Ján Schneider / CoolWriters	203
19.	Jak na obsahovou strategii e-shopu Klára Sudová / Včeliště	217
20.	Distribuce zboží jako základ dobře fungujícího e-shopu Michal Fišer a Jan Příhoda / KODYS, spol. s r.o.	229
21.	Jak vybrat správného logistického partnera Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	239
22.	Jak se osvobodit od logistiky a skladování Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	246
23.	Jak efektivně řešit obalový materiál Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	257
24.	Jak na odběrná místa Milan Šmíd a Nikola Valiánová / Zásilkovna	261
25.	Jak vytěžit maximum z expedičních možností na trhu Tomáš Záškvára / Neoship s.r.o.	275
26.	Jak propojit e-shop s informačním systémem Petr Vojta a Stanislav Kurinec / ABRA Software	289
27.	Jak správně vybrat CMS pro správu e-shopu Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	299
28.	Jak vybrat dodavatele, když chci e-shop na míru Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	310
29.	Jak přistoupit k legislativě a legální stránce e-shopu Petra Stupková / Legitas advokátní kancelář s.r.o.	319
30.	Poskytněte svým zákazníkům maximum v oblasti online plateb Martina Hanusová / Payout a.s.	335
31.	Jak mít pod kontrolou péči o zákazníka Lukáš Klacík / Daktela s.r.o.	343
32.	Jak nastavit a sledovat analytiku e-shopu Samuel Ondrišák / Dexfinity	355
33.	Jak dělat PPC kampaně efektivně Pavol Adamčák / Dexfinity	361
34.	Jak na tvorbu dynamických produktových reklam v Google vyhledávání Martin Jančo / BlueWinston.com	367

35.	Jak na tvorbu dynamických produktových reklam na Facebooku Petra Pacáková / PPC Bee s.r.o.	383
36.	Jak dlouhodobě budovat pozice ve vyhledávačích Veronika Andorová / CreativeSites, s.r.o.	395
37.	Zpětné odkazy můžete budovat pomalu a těžko, nebo rychle a snadno. Co si vyberete? Filip Kuna / Addmention	405
38.	Jak efektivně nacházet příležitosti v SEO Dalibor Jaroš / Collabim s. r. o.	415
39.	Jak a proč sladit placenou reklamu (PPC) s optimalizací pro vyhledávače (SEO) Janka Szabová / Managino	425
40.	Jak správně nastavit a nastartovat affiliate kampaň Roman Dobiáš / Affiliate síť Dognet	433
41.	Jak rozvíjet affiliate kampaně a pracovat s publishery Roman Dobiáš / Affiliate síť Dognet	444
42.	Jak správně nastavit e-mailovou komunikaci a e-mail marketing e-shopu Johana Kapošváryová / Ecomail.cz	455
43.	Jak na sociální sítě e-shopů Claudia Blišťanová a Martina Ďuričková / Invelity s.r.o.	469
44.	Jak přistoupit k akcím, slevám a sezónním výprodejům Jiří Jirásek a Eva Švecová / TIPLI	481
45.	Jak budovat značku e-shopu a loajalitu zákazníků Andrej Mitáš a Jakub Čupka / GALTON Brands	491
46.	Jak správně expandovat s e-shopem na zahraniční trhy Pavol Adamčák / Dexfinity	503
47.	21 kroků, jak správně expandovat na zahraniční trh z pohledu logistiky, procesů, práva a lokalizace Filip Minár / Expandeco	509
48.	Automatizace překladů při expanzi: Není se čeho bát, když je garantem spolehlivý překladatel Andrea Tesáková / Expandeco	519
49.	Jak se dá e-shop automatizovat a co se dá automatizovat Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	527
50.	Co všechno lze personalizovat na e-shopu Tomáš Polák / Owlcure s. r. o.	541
51.	Jak na cenotvorbu a ziskovost e-shopu Pavol Adamčák / Dexfinity	551

52. **Jak získat dodatečné finance od výrobců a jak dělat vendor marketing** 557
Štefan Polgári / Affiliate síť Dognet
53. **Jak přistoupit ke spolupráci s marketplace** 567
Štefan Polgári / Affiliate síť Dognet
54. **Jak přistoupit ke spolupráci s cenovými srovnávači a katalogy produktů** 573
Michal Král / Pricemania s. r. o.
55. **Kdo neroste, umírá. Myslete na to!** 583
Štefan Polgári / Affiliate síť Dognet