

OBSAH

Předmluva	8
Co je to osobní značka?	9
Proč se to týká právě Vás?	10
Epizoda 1 – Proč se to týká právě Vás?	13
Epizoda 2 – Proč chcete být svou značkou?	15
Epizoda 3 – Proč byste se touto knihou měli řídit?	16
Epizoda 4 – Vy, nebo okolí? Kdo rozhoduje?	18
Na startovní čáře	20
Jak se nakopnout?	21
Epizoda 5 – Buďte svým vlastním PRistou	22
Epizoda 6 – Objevte svoje jméno	24
Vytvořte si svou story	26
Epizoda 7 – Najděte své silné a slabé stránky	29
Epizoda 8 – Buďte všude, kde Vás chtějí, aneb jaké komunikační kanály používat a kdy	31
Epizoda 9 – Dejte do toho kus sebe	37
Epizoda 10 – Kdo jiný, když ne vy?	38
Epizoda 11 – It is only one small step from talking to doing	40
Epizoda 12 – Co Vás dělá výjimečným?	42
Epizoda 13 – Nemůžete se dokopat?	44
Epizoda 14 – Zkratky nefungují	46
Epizoda 15 – Skočte a máchejte rukama. Slibuju, že se neutopíte	48
Epizoda 16 – Váš brand je... Váš pozitivní obraz v hlavách ostatních	50
Epizoda 17 – Nečekejte zázraky po prvním příspěvku na Facebooku	52
Překonejte strach	54
Epizoda 18 – Podělám to?	56
Epizoda 19 – Co dělat, když pochybujete?	61
Epizoda 20 – Vaše vlastní kontrola – poslouchajte svoje tělo!	62
Epizoda 21 – Malý podvodník uvnitř nás	64
Epizoda 22 – Strach Vás může posílit	68
Inspirujte se	70
Epizoda 23 – Napište si svůj budoucí životopis	71
Epizoda 24 – ANO, nebo NE?	73
Epizoda 25 – Mindset – zaměřte se na cíl	76
Epizoda 26 – 6 skvělých zahraničních příkladů budování osobní značky	78
Epizoda 27 – 3 skvělé české příklady budování osobní značky	84
Jak se prod(r)at	86
Epizoda 28 – Takovou tě vidím. Taková jsi	87
Epizoda 29 – Už máte svůj elevator pitch?	89

Epizoda 30 – Začněte tvořit strukturu své značky	91
Epizoda 31 – Jak komunikovat?	97
Epizoda 32 – Nedávejte jen odpovědi, ale i otázky	99
Epizoda 33 – Síla sdílení. Jak na obsah, který budou lidé sdílet?	101
Epizoda 34 – Nápad na článek má nulovou šanci uspět, pokud sedí ve Vaší hlavě	103
Epizoda 35 – Buďte jako dobrý obal (jakékoliv, ale nejlépe dobré) knihy	105
Epizoda 36 – Nezáleží, na tom, co máte v sobě, ale na sobě	107
Epizoda 37 – Projděte si svou online stopu	108
Epizoda 38 – Najděte svoje téma a držte si ho	109
Epizoda 39 – Zjistí, o čem se mluví	110
Epizoda 40 – Za mikrofonem	111
Epizoda 41 – Je to obchod	116
Epizoda 42 – LinkedIn a jak na něj	118
Epizoda 43 – Mlčte, když je to potřeba	120
Epizoda 44 – Design pro personal branding	121
Váš brand roste	130
Epizoda 45 – Nepodceňte přípravu	131
Epizoda 46 – Řekněte všem, že jste nejlepší	132
Epizoda 47 – Jak se pohybovat mezi konkurencí?	134
Epizoda 48 – Jak zkrotit hejtry a nepoškodit vlastní značku	137
Epizoda 49 – Proč je lepší nemít poslední slovo	141
Epizoda 50 – Berte si a dávejte	143
Epizoda 50 – Věci nejdou vždy podle plánu	144
Epizoda 51 – Hlavně hořet (a nevyhořet)	145
A co pak?	148
Epizoda 52 – Nikdy, NIKDY to nevzdejte	149
Epizoda 53 – Kolik dní má Váš týden?	151
Epizoda 54 – Tak NĚJAK prokrastinace	152
Epizoda 55 – Víte, že: nikdo od Vás nic nečeká?!	154
Epizoda 56 – Jak vydržet?	155
Epizoda 57 – Čím podpořit svůj brand	156
Epizoda 58 – Co dělat, když změním svůj obor?	158
Epizoda 59 – Udělejte si Not to do list	160
Epizoda 60 – Ne všichni mohou být Leoš Mareš... a je to OK!	162
Kopejte za svůj tým	163
Tohle si přečtěte	164
Not to do list	165
O autorech	166