

OBSAH

Hypertext jako nenaplněný sen teoretiků hypertextu aneb Úvodem.	7
I. KLÍČOVÉ PŘÍSTUPY KE ZKOUMÁNÍ HYPERTEXTU	15
1. Po stopách (konceptualizace) hypertextu aneb Stručná historie hypertextu	21
1.1 Otec zakladatel: Vannevar Bush a jeho <i>Memex</i>	21
1.2 Theodor Nelson a projekt <i>Xanadu</i>	23
2. Od informatiky po vlastní studia hypertextu	29
3. Studia hypertextu: humanitněvědná perspektiva	35
3.1 Specifika humanitněvědného přístupu k hypertextu	38
3.1.1 Hypertext v zajetí technických věd	39
3.1.2 Hypertext jako zhmotněný sen poststrukturalistických a postmodernistických teoretiků	41
3.1.3 Uzavřenost hypertextové komunity a pochybnost o vlastní identitě	45
4. Hypertext optikou studií nových médií: rétorika digitálního okouzlení a (r)evoluce	49
4.1 V zajetí technologického determinismu	54
5. Zkoumání hypertextu v jádru humanitních věd	57
5.1 Zkoumání hypertextu v literární vědě	58
5.2 Zkoumání hypertextu v lingvistice	61
5.3 Zkoumání hypertextu v sémiotice.	63
5.3.1 Hypertext jako objekt zkoumání sémiotiky.	64
5.3.2 Reflexe sémiotiky ve studiích hypertextu	67
5.4 Východiska pro přístup k hypertextu jakožto komunikačně-sémiotickému fenoménu.	69
II. KONCEPTUALIZACE HYPERTEXTU	73
6. Významy pojmu hypertext v komunikačně-sémiotickém smyslu	79
6.1 Hypertext jako model mysli	80
6.2 Hypertext jako médium	81
6.2.1 Hypertext jako druh hypermédií	84
6.2.2 Hypertext jako technologie	85
6.2.3 Hypertext jako technologie psaní	89

6.3 Hypertext jako text.	94
6.3.1 Hypertext jako textová struktura	97
6.3.2 Hypertext jako proces	99
6.3.3 Syntéza: hypertext jako komunikační jednotka	100

III. TYPY A REALIZACE HYPERTEXTŮ 105

7. Realizace hypertextu v tištěných médiích	121
8. Realizace hypertextu v audiovizuálních médiích	125
9. Realizace hypertextu v elektronických médiích.	131
9.1 Hyperlinky jako esence elektronického způsobu odkazování?	133
9.2 Navigace a prostor v elektronickém hypertextu	136
9.3 Tištěný vs. digitální (hyper)text: konec tradiční tištěné knihy?	139
9.3.1 Kybertext: mezi tištěným a elektronickým textem	140
9.4 Typy digitálních hypertextů	147
9.4.1 Hypertexty v prostředí webu	150
9.4.2 Remediované elektronické formy	153
9.4.3 Pravé (digitální) hypertexty	156
9.4.3.1 <i>První období literárních hypertextů</i>	158
9.4.3.2 <i>Druhé období: multimedialní hypertexty</i>	160
9.4.3.3 <i>Třetí období: od hypertextu ke kybertextu.</i>	162
9.4.3.4 <i>Čtvrté období: hypertext jako literární hra</i>	163
10. Produkční a recepční aspekty hypertextu	167

IV. MEDIÁLNÍ A TEXTUÁLNÍ VLASTNOSTI HYPERTEXTU 175

11. Textualita a medialita hypertextu	179
11.1 Teorie hranic textu	181
11.2. Šíře pojmu text: multimedialita a digitalita	184
11.2.1 Multimedialita (multimodalita, hypermodalita, hypermedialita)	188
11.2.2 Digitálnost a elektronický systém	190
11.3 Síťovost	193
11.4 Linearita: mezi textem a médiem	197
11.5 Interaktivita	204

Závěrem	211
-------------------	-----

LITERATURA	223
REJSTŘÍKY	257
Rejstřík jmenný	259
Seznam obrázků a tabulek	265
RESUMÉ	267
Labyrintem (teorie) hypertextu	
Mediální a textuální aspekty nelineárních komunikátů	269
Through the Labyrinth (of Theory) of Hypertext	
Media and textual aspects of non-linear texts	273
Durch das Labyrinth der Hypertext(-Theorie)	
Mediale und textuelle Aspekte nicht-linearer Kommunikate	277
En passant par le labyrinthe (de la theorie) de l'hypertexte	
Aspects médiatiques et textuels d'unités de texte non linéaires	283