

Obsah

Autoři	7
Předmluva	9
1. Společenskou odpovědností proti krizi	11
2. Tři pilíře společenské odpovědnosti firem	15
2.1 Jak přemýšlíme o společenské odpovědnosti	19
2.1.1 Změna podoby společenské odpovědnosti jako odpověď na změny v uvažování veřejnosti	24
2.2 Přístupy k odpovědnému a udržitelnému chování	29
2.3 Specifické CSR pro specifický segment: Příklad udržitelného cestovního ruchu	34
3. Mezinárodní a český kontext CSR	37
3.1 Mezinárodní politiky společenské odpovědnosti a udržitelnosti	37
3.2 Vývoj vnímání společenské odpovědnosti firem v Česku po roce 1989.....	38
4. Společenská odpovědnost v detailu	43
4.1 Ekonomický pilíř společenské odpovědnosti firem.....	43
4.2 Jak řídit udržitelnost ve firmě	46
4.2.1 Krok 1: spolupráce s managementem	47
4.2.2 Krok 2: provedení analýz	47
4.2.3 Krok 3: sestavení strategie	50
4.2.4 Krok 4: komunikace	54
4.2.5 Krok 5: nefinanční reportování	54
4.2.6 Krok 6: implementace změn a opatření	57
4.3 Jak na správnou komunikaci udržitelnosti?	58
4.4 Greenmarketing	65
4.5 Greenwashing	68
4.6 Udržitelnost dodavatelských řetězců.....	75
5. Klimatické změny: integrální součást CSR	85
5.1 Dopady klimatických změn na půdní ekosystém	87
5.2 Hospodaření s půdou	89
5.3 Vliv klimatických změn na vodní ekosystém	91
5.4 Dopad soukromého sektoru na klimatické změny	92
5.4.1 Energie a emise	92
5.4.2 Voda	95
5.4.3 Suroviny a odpady (cirkulární ekonomika).....	96
5.5 A jak je vybavena Česká republika pro nakládání s odpady?	97
6. Cesta udržitelnosti od PR k řízení lidských zdrojů.....	99
6.1 Souznění zákazníka se značkou: téma pro personalisty	102
6.2 Falešné PR nebo skutečnost?	103

6.3 Aktivní HR	105
6.4 Doporučení pro udržitelné HR v kostce	115
Závěr: CSR reagující na potřeby společnosti.	117
Přílohy	123
Příloha 1: Infografika Kofola	123
Příloha 2: Cíle SDG's.....	123
Příloha 3: Vzdělání: jak naložit s odpady.....	127
Příloha 4: Proces materiality v IKEA.....	128
Příloha 5: Teorie znečištění ovzduší a životního prostředí.....	129
Seznam použitých zdrojů.....	131
Resumé.....	139
Summary	140