

# Obsah

<b>1. Teoretická a metodologická východiska</b>	<b>7</b>
<i>Jan Křeček</i>	
1.1 Teoretická východiska	7
1.2 Metodologická východiska	10
1.3 O projektu	13
<b>2. Objektivita a vyváženost</b>	<b>17</b>
<i>Vlastimil Nečas</i>	
2.1 Objektivita = faktičnost + nestrannost	20
2.2 Objektivita = nestrannost + vyváženost	24
2.3 Objektivita = nestrannost = vyváženost	26
<b>3. Jednostranné zvýhodňování</b>	<b>31</b>
<i>Jan Křeček, Jan Miessler, Ivan Vodochodský</i>	
3.1 Média a moc	31
3.2 Favorizace a bias	33
3.3 A jak to měřit?	38
3.3.1 První úroveň – Kdo mluví?	41
3.3.2 Druhá úroveň – O kom se mluví?	42
3.3.3 Třetí úroveň – Jak se o něm mluví?	44
<b>4. Relevance aktérů a mocenský bonus</b>	<b>49</b>
<i>Jan Křeček, Jan Miessler</i>	
4.1 Rovnost minimální, absolutní, odstupňovaná	49
4.2 Mocenský bonus	62
<b>5. Celek vysílání</b>	<b>67</b>
<i>Jan Křeček</i>	
5.1 Mikrocelek	68
5.2 Makrocelek	70

<b>6. Politické strany, hnutí a skupiny veřejnosti</b>	<b>75</b>
<i>Jan Křeček</i>	
<b>7. Manuál – Jak prakticky měřit objektivitu a vyváženost rozhlasového a televizního vysílání</b>	<b>79</b>
<i>Vlastimil Nečas, Ivan Vodochodský</i>	
7.1 Pořízení a příprava dat pro analýzu	80
7.1.1 Rozsah a zdroje dat pro analýzu	80
7.2 Postup analýzy	85
7.2.1 Určení analytické jednotky	85
7.2.2 Vytvoření kódovací knihy	86
7.2.3 Test reliability	87
7.2.4 Kódování dat	88
7.2.5 Kontrola a čištění dat	89
7.2.6 Tvorba analytických výstupů	89
7.2.7 Kvantitativní třídění pomocí metadat	91
7.3 Stupně měření vyváženosti	92
7.3.1 Základní analýza vyváženosti – analýza mluvčích	93
7.3.2 Pokročilá analýza vyváženosti – analýza mluvčích s atributy	94
7.3.3 Komplexní analýza vyváženosti – analýza mluvčích a adresátů promluv	95
7.4 Kódovací kniha	96
<b>Literatura</b>	<b>101</b>
<b>Resumé</b>	<b>111</b>