

INHALTSVERZEICHNIS

Üvodem	9
1. Fusionen über Grenzen	11
Die Welt tickt zu einseitig	16
2. eCommerce und Internet	21
Jeder sein eigener Unternehmer	24
3. Ökonomie contra Ökologie	28
4. Der Kampf gegen die Armut	34
5. Wege aus der Wirtschaftskrise	38
6. Der Kapitalmarkt	43
Einteilung des Kapitalmarktes	46
Deutschland mausert sich zum Land der Millionäre	48
7. Was beeinflusst die Aktienkurse?	50
Aus der Börsensprache	54
Börsenwoche 11. 5. – 18. 5. 01 in Wien	54
8. Grenzgänger	57
9. Mehr Jobs durch Strukturwandel	63
Frauen als Firmengründerinnen	66
10. Ein netter Ingenieur gesucht	68
Die soziale Herkunft – ein entscheidender Karrierefaktor	71
11. Bilanz der neuen Bundesländer	74
12. Deutsch-tschechische Wirtschaftsbeziehungen	80
13. Deutsch-tschechische interkulturelle Unterschiede	84

14.	Österreichisch-tschechische Wirtschaftsbeziehungen	91
15.	Der aktuelle Lebensstil der Tschechen	96
16.	Tschechisches Handelsrecht	102
	Kaufvertrag	107
17.	Steuern	112
	Das Steuersystem in der ČR	115
	Investitionsanreize für ausländische Investoren	117
	Steuerschulden abbauen	119
18.	Arbeit auf Abruf	121
	Arbeitszeit selbst bestimmt	126
19.	Organisationsstrukturen in Unternehmen	130
20.	Kostenarten	136
	Lohnkosten	139
21.	Finanzbuchführung und Bilanz	142
22.	Gewinn- und Verlustrechnung	147
23.	Strategie der Produktentwicklung	153
	Event-Marketing	156
24.	Werbung	159
	Wie Werbung gemacht wird	162
	Werbung und Konsumentenverhalten in Tschechien	164
25.	Die Messe	171
	Der Messestandort Brunn	171
	Kommunikation pur	174
26.	Hypermärkte auf dem Vormarsch	179
27.	Ein erbarmungsloser Preiskrieg	183
	Zielperson Kunde	186
	Schnellimbiss	189
28.	Neue Trends im Tourismus	190
	Tourismus in Tschechien am Scheideweg	199
29.	Kurorte auf Erfolgskurs	200
	Schlossromantik zu verkaufen	201
	Sind Sie ein guter Urlaubsberater?	204

30. Freizeitwirtschaft	206
Wirtschaftssektor Sport	209
Managerkrankheiten	212
Übungen zur Grammatik und Lexik	215
Schlüssel	235
Quellenverzeichnis	241
Deutsch-tschechisches Wörterverzeichnis	245