

# Obsah

<b>Úvod: Největší show světa</b>	9
<b>1. Lidé nejsou blázni</b>	15
<b>2. Štěstí a smůla</b>	27
<b>3. Nenasytnost</b>	39
<b>4. Záludnosti exponenciálního růstu</b>	49
<b>5. Zbohatnout vs. zůstat bohatý</b>	57
<b>6. Za úspěchem stojí anomálie</b>	69
<b>7. Svoboda</b>	81
<b>8. Paradox muže v autě</b>	91
<b>9. Bohatství je to, co nevidíte</b>	95
<b>10. Spoření</b>	101
<b>11. Rozumnost je více než racionalita</b>	111
<b>12. Překvapení!</b>	121
<b>13. Chybová tolerance</b>	133
<b>14. Budete se měnit</b>	145
<b>15. Nic není zadarmo</b>	153
<b>16. Každý jsme jiný</b>	163
<b>17. Svody pesimismu</b>	173

<b>18. Když jste ochotni věřit čemukoli</b>	185
<b>19. Rekapitulace</b>	197
<b>20. Doznání</b>	205

<b>DODATEK: Stručná historie toho, proč americký spotřebitel přemýšlí tak, jak přemýšlí</b>	215
---	-----

<b>Poznámky</b>	233
<b>Vysvětlivky</b>	236
<b>Zdroje</b>	238
<b>Poděkování</b>	239