

# Contents

5	Introduction
9	Arts Management
13	Mission
21	Culture and Cultural Sectors
29	Market
37	Strategic planning
45	Environment and competition
53	Who is your audience?
61	Organizational structures
73	Leadership - coordination and decision-making
85	Project and project thinking
93	Financial management - budget
101	Fundraising
109	Art Marketing
117	Marketing plan
125	Marketing research
129	Data and databases
137	Product and its values
145	Price and its application in culture production
149	Distribution channels
157	Marketing communication
173	Branding
177	Ethical approach in management and marketing
183	Bibliography and other sources

# Obsah

7	Předmluva
11	Management umění
17	Poslání
25	Kultura a kulturní sektory
33	Trh
41	Strategické plánování
49	Prostředí a konkurence
57	Kdo je naše publikum?
67	Organizační struktury
79	Vedení - koordinace a rozhodování
89	Projekt a projektové myšlení
97	Finanční management - rozpočet
105	Fundraising
113	Marketing umění
121	Marketingový plán
127	Marketingový výzkum
133	Data a databáze
141	Produkt a jeho hodnoty
147	Cena a její uplatnění v produkci kultury
153	Distribuční cesty
165	Marketingová komunikace
175	Budování značky - branding
179	Etický přístup v managementu a marketingu
183	Literatura a další zdroje