

Obsah

Předmluva	5
1. Úvod do venkovského cestovního ruchu	7
1.1 Vymezení pojmů	7
1.2 Venkov z pohledu cestovního ruchu	10
1.3 Venkovský cestovní ruch	14
1.4 Postavení a význam venkovského cestovního ruchu	15
1.5 Mezinárodní a domácí organizace venkovského cestovního ruchu	17
2. Venkovský cestovní ruch a předpoklady rozvoje venkovského prostoru	19
2.1 Předpoklady pro rozvoj venkovského cestovního ruchu	19
2.2 Strategické dokumenty rozvoje venkova a venkovského cestovního ruchu	30
3. Podnikání ve venkovském cestovním ruchu	35
3.1 Charakteristika podnikání ve venkovském cestovním ruchu	35
3.2 Předpoklady pro podnikání ve venkovském cestovním ruchu	36
3.3 Problémy a otázky rozvoje venkovského cestovního ruchu	41
4. Formy venkovského cestovního ruchu	43
4.1 Vývoj forem venkovského cestovního ruchu v České republice	43
4.2 Charakteristika forem venkovského cestovního ruchu	44
4.3 SMART venkovský cestovní ruch	56
4.4 Příklady dobré praxe – Smart řešení ve venkovském cestovním ruchu	61
5. Kulturní a přírodní dědictví venkova a jeho interpretace	65
5.1 Kultura a kulturní dědictví	65
5.2 Kulturní cestovní ruch	66
5.3 Kulturní dědictví na venkově a cestovní ruch	67
5.4 Přírodní dědictví a venkovský cestovní ruch	76
5.5 Cestovní ruch v chráněných územích přírodního a kulturního dědictví	80
5.6 Interpretace přírodního a kulturního dědictví venkova	82
6. Inkluzivní venkovský cestovní ruch	87
6.1 Inkluzivní cestovní ruch	87
6.2 Organizace, programy a nástroje podporující inkluzivní cestovní ruch	89
6.3 Možné formy podpory dostupnosti cestování v oblasti venkovského cestovního ruchu	93
6.4 Charakteristika znevýhodněných segmentů	94
6.5 Specifické potřeby osob se zdravotním handicapem	99

7. Význam destinačního managementu pro rozvoj venkovského cestovního ruchu	103
7.1 Základní pojmy z destinačního managementu	103
7.2 Řízení cestovního ruchu v turistické oblasti formou destinačního managementu	104
7.3 Uspořádání systému cestovního ruchu v ČR	105
8. Trvale udržitelný rozvoj venkovského cestovního ruchu	109
8.1 Principy, definice a koncepty udržitelnosti	109
8.2 Agenda 21 a Místní agenda 21 ve venkovském cestovním ruchu	112
8.3 Strategie EU pro udržitelný cestovní ruch	114
8.4 Evropská úmluva o krajině	115
8.5 Marketing a management udržitelného rozvoje cestovního ruchu	116
8.6 Ekoznačka a její aplikace ve venkovském cestovním ruchu	117
8.7 Regionální produkty a venkovský cestovní ruch	120
8.8 Významné environmentální faktory a jejich dopady na cestovní ruch u nás i ve světě	121
Seznam zkratk	123
Seznam obrázků a grafů	125
Seznam tabulek	127
Věcný rejstřík	129
Literatura	131