

Obsah

Část I – Jak funguje vliv	15
Kapitola 1 – Síla pozvánky.....	17
<i>Rovnice vlivu, hubnutí a Weight Watchers, protiotrokářské hnutí, večere s osobnostmi a o čem je tato kniha</i>	
Kapitola 2 – Proč je dobré někam patřit	35
<i>Závislost, sociální bolest, Sardinie a nejlepší prediktor dlouhověkosti</i>	
Důvěra	45
Kapitola 3 – Jak se dělá důvěra	45
<i>Hodný pan doktor, projekt důvěry a jak důležitá je laskavost</i>	
Kapitola 4 – Vědecká podstata rychlého budování důvěry aneb každý má rád svého Billyho	52
<i>Mariňácký výcvik, prodavač Gino, haló efekt, univerzitní sesterstva, IKEA, cyklus zranitelnosti a molekula slušnosti</i>	
Kontakt.....	67
Kapitola 5 – Jak navázat kontakt	67
<i>Indický domov důchodců, problém s kolibříky, největší krádež umění v dějinách a efekt stálého kontaktu</i>	
Kapitola 6 – Jak se spojit s kýmkoli	75
<i>Úrovně vlivu</i>	

Kapitola 7 – Jak se spojit s lidmi, kteří mají globální nebo oborový vliv	78
<i>Oprah a Barva nachu, úspěch TED konferencí a jak důležité jsou štedrost, novost, výběr a úžas</i>	
Kapitola 8 – Jak navázat kontakt s komunitními a blízkými osobnostmi...	93
<i>Red Bull, dovednosti, příležitosti, přístup a zdroje</i>	
Pocit komunitní sounáležitosti	101
Kapitola 9 – Struktura komunity	101
<i>Jak na pocit sounáležitosti</i>	
Kapitola 10 – Členství.....	104
<i>Ragbyoví Springboks z Jižní Afriky a pocit, že jste se dostali dovnitř</i>	
Kapitola 11 – Vliv.....	110
<i>Wikipedia a možnost do všeho mluvit</i>	
Kapitola 12 – Integrace a naplnění potřeb.....	113
<i>ConBody a úspěch po propuštění z vězení</i>	
Kapitola 13 – Sdílený emocionální kontakt	117
<i>Kde se vzal Comic-Con a hrdina, kterého jsme potřebovali</i>	
Část II – Cesta domů (Co dělat s rovnicí vlivu)	123
Kapitola 14 – Co je to cesta a jak vám změní život?	125
<i>Předpovídání lidského chování, Myšlenky zločince, Walt Disney World, Economist a slon s jezdcem</i>	
Kapitola 15 – Navrhujeme cestu.....	136
<i>Gymnastky z UCLA, objev, zapojení a členství, „Esteticky čichošťastný brunch“</i>	
Kapitola 16 – Vaše cesta k vytvoření komunity	148
<i>CreativeMornings, vlajkové lodě, odnože a velké srazy, konečné a nekonečné hry</i>	
Část III – Jak to všechno aplikovat v životě.....	159
Kapitola 17 – Vytváření komunit pro úspěch v podnikání.....	163
<i>Salesforce, jak a kdy navrhovat večere, párty, konference a další akce</i>	
Kapitola 18 – Dobročinné komunity	176
<i>Národní společnost pro roztroušenou sklerózu, konec galavečerů a jak navázat kontakt s dárci a příznivci</i>	

Kapitola 19 – Pěstování firemní kultury	182
<i>Hádanka od Googlu, nábor zaměstnanců a jak přitáhnout nejlepší talenty a udržet si je</i>	
Kapitola 20 – Sociální komunity	189
<i>Herní večery, Ernest Shackleton a noví přátelé</i>	
Kapitola 21 – Jak založit online komunitu	195
<i>Nová verze akcí, Meetup.com a dárek od Redditu</i>	
Závěr – Pozvánka, která může změnit váš život	206
<i>Muzikant Daryl Davis a jeho nový přítel, a jedna otázka pro vás</i>	
Poděkování.....	211