

Obsah

Martin Charvát, Jan Jirák, Barbara Köpplová	
Média očima meziválečné <i>Přítomnosti</i>	7
Úvod	7
1924: „Ano, jest nás zapotřebí“	14
O tisku, veřejném mínění a politice	19
Reklama jako „nová věda“	30
Propaganda propaganda propaganda	34
„Hanebná bestie a citlivé svědomí“	38
Exkurz: „Nová média“	49
1937: Zahraniční propaganda	57
Závěr	64
Eva Niklesová	
Reflexe médií jakožto prostředku k osvětě a vzdělávání na stránkách meziválečné <i>Přítomnosti</i>	79
Úvod	79
Reflexe vztahů mezi médii a formálním vzděláváním	82
Fenomén školského rozhlasu	88
Filmy a vzdělávání	94
Noviny, časopisy a škola	102
Média a neformální vzdělávání (lidov ýchova a osvěta)	116
Celospolečenské poslání médií	130
Potenciální nebezpečí spojená s recepcí médií, „škodlivost“ médií a ochranná mediální pedagogika	143
Apendix: Média a obraz/odraz skutečnosti?	167
Závěr	171

Michaela Fikejzová	
Ženská otázka v meziválečné Přítomnosti	187
Úvod	187
Manželství v krizi	190
Žena na okraji společnosti	195
Žena – studentka	203
Láska a pohlavní otázky u studujících	206
Žena aktérkou vlastního života	209
Žena politická	213
Umělé přerušování těhotenství a populační problémy	217
Závěr	229
Jan Děkanovský	
Sport a meziválečná Přítomnost	237
Úvod	237
Sport, nebo tělovýchova?	243
Kritika sportu	261
Sport, rekordy a gender	264
Profesionalismus ve sportu	271
Sport v umění	274
Sport a národní charakteristika	276
Sport a nacionalismus	284
Berlínská olympiáda	289
Závěr	301
Jmenný rejstřík	309
Věcný rejstřík	313
O autorech	315