

OBSAH

PŘEDMLUVA.....	1
1. KAPITOLA - STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ V BANKÁCH	
A) MIKROTRENDY OVLIVŇUJÍCÍ TRH BANKOVNÍCH SLUŽEB	4
Makrotrendy ovlivňující trh bankovních služeb	4
Mikrotrendy ovlivňující trh bankovních služeb	5
Zvýšené riziko a komplexní přístupy	7
Řízení změny - nová filozofie budoucího ekonomického vývoje	8
B) STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ, ROZHODOVÁNÍ A PLÁNOVÁNÍ	
Strategické řízení	10
Strategické rozhodování	10
Strategické plánování	11
C) FIREMNÍ (PODNIKOVÁ) KULTURA	13
D) ZÁKLADY STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	17
Podstata strategického plánování	17
Životní cyklus strategického plánování	19
E) PODMÍNKY KVALITNÍHO SYSTÉMU STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	31
Kritické faktory úspěchu strategického plánování	31
„Zlatá pravidla“ systému strategického plánování	32
F) ORGANIZACE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ V BANKÁCH	33
Podmínky organizace tvorby bankovní strategie	33
Organizace formulování strategických cílů a strategie bank	34
Institucionalizace a organizační začlenění útvarů strategie	35
G) ROZVOJ STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ V ČESKÉM BANKOVNÍM SEKTORU PO ROCE 1990	36
Podmínky na počátku transformace	36
2. KAPITOLA - STRATEGIE RESTRUKTURALIZACE BANKY	
A) ÚLOHA A PRINCIPY RESTRUKTURALIZACE	42
Úloha restrukturalizace	42
Obsah a fáze restrukturalizace	47
B) SLUČOVÁNÍ BANK: POZNATKY A EKONOMICKÁ HODNOCENÍ	53
Rámcové poznatky	54
Analýza nákladů a přínosů sloučení bank	57
Metody alternativního hodnocení	62

3. KAPITOLA - STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ V MEZINÁRODNÍM BANKOVNICTVÍ

A) MEZINÁRODNÍ BANKY A NOVÉ PROSTŘEDÍ	73
Perspektivy řízení mezinárodních bank	74
Otevřený vnitřní bankovní trh pro země Evropské unie	77
Vývoj londýnských finančních trhů	80
B) STRATEGICKÉ VOLBY PRO MEZINÁRODNÍ BANKOVNICTVÍ	84
Pronikání na mezinárodní trhy	86
Strategické plánování	88
Strategie koncentrace v globálním bankovníctví	94