

Obsah

Prolog	7
Úvod	9
Vstup do terénu rukodělné tvorby	14
Kupující nekupuje pouze předmět sám o sobě	16
Rituál koupě a rituální revitalizace kupovaného artefaktu	21
Vynalézání tradice a rekonstrukce historie, kterou nedisponujete	23
Když se vynalézání tradice nepodaří aneb Faux pas způsobené špatnou prací s historickými anály	28
Komodifikace tradice	31
Metodologie a sběr dat	33
Zlaté české ručičky a Tomáš Baťa – zosobnění konceptu tradice v lidovém diskurzu	38
Lokálnost jako symbol a obchodní značka	43
My versus oni. Lokální postupy ve výrobě aneb „Děláš to špatně!“	46
Rituálně nečisté řemeslo	48
Nižší měřítko lokálnosti	51
Lokálnost jako symbol udržitelného rozvoje	53
Vytváření aliancí a vazeb mezi producenty	55
Udržitelnost jako luxus. Nebo udržitelný luxus?	59
Budoucnost lokálního principu	63
Celonárodní hra na hrdiny	66
Inovace a tradice a tenze mezi nimi	71
Je řemeslo luxusem?	74
Trh, tržiště – místo setkávání producentů a konzumentů	78
Prognóza vývoje řemeslné tvorby	85
Fraktální antropologie	90
Závěr	94
Použitá literatura	97
Abstract	100