

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	13
1. Język w kulturze – kultura w języku .....	14
2. Kulturowe, komunikacyjne i symboliczne funkcje języka .....	18
3. Język i człowiek w centrum zainteresowań etnolingwistyki .....	34
<b>Część I</b>	
<b>Etnolingwistyka kognitywna – historia i współczesność</b>	
<b>I. Czym zajmuje się etnolingwistyka?</b> .....	39
1. Narodziny etnolingwistyki jako dyscypliny badawczej .....	40
2. Etnolingwistyka – próba bilansu .....	41
3. Etnolingwistyka w Polsce i w krajach słowiańskich .....	42
3.1. Socjologiczne i lingwistyczne rozumienie dyscypliny .....	42
3.2. Węższe i szersze ujęcie przedmiotu badań .....	42
3.3. Różne nazwy tej samej dyscypliny .....	43
3.4. Etnolingwistyka dialektologiczna Nikity i Swietłany Tołstojów .....	45
3.5. Etnolingwistyka etymologiczna Wiaczesława Iwanowa i Władimira Toporowa .....	55
3.6. Etnolingwistyka onomastyczna Aleksandra Matwiejewa .....	59
3.7. Etnolingwistyka kognitywna Jerzego Bartmińskiego .....	62
4. Etnolingwistyka diachroniczna, synchroniczna czy panchroniczna? .....	67
<b>II. Lubelska etnolingwistyka kognitywna: od dialektologii i folklorystyki do semantyki międzykulturowej</b> .....	69
1. Lubelska etnolingwistyka kognitywna – początki badań: dialektologia i język folkloru .....	69
2. Archiwum nagrań terenowych i bazy danych .....	71
3. Rekonstrukcja obrazu świata i człowieka: <i>Słownik stereotypów i symboli ludowych</i> .....	72
4. Rocznik „Etnolingwistyka” .....	76
5. Konwersatorium „Język a Kultura”, dyskusje metodologiczne i syntezy .....	78



6. Świat wartości współczesnych Polaków: projekt <i>Polskiego słownika aksjologicznego</i> .....	79
7. W stronę badań porównawczych .....	81
7.1. Konwersatorium <i>EUROJOS</i> i projekt <i>Leksykonu aksjologicznego Słowian i ich sąsiadów</i> .....	81
7.2. Projekt badawczy ( <i>ETNO</i> ) <i>EUROJOS</i> a program etnolingwistyki kognitywnej .....	85
7.3. Projekt <i>Atlasu etnolingwistycznego Pobuża</i> .....	86
8. Recepcja etnolingwistyki lubelskiej na tle słowiańskim i europejskim .....	87

## Część II

### Etnolingwistyczne instrumentarium pojęciowe i jego operacjonalizacja

<b>III. Podstawowe pojęcia etnolingwistyki kognitywnej</b> .....	99
1. Językowy obraz świata .....	100
2. Stereotypy jako „wycinki językowego obrazu świata” .....	108
3. Definicja kognitywna .....	111
4. Profilowanie i profil .....	115
5. Punkt widzenia i perspektywa interpretacyjna .....	117
6. Podmiot .....	119
7. Wartości jako podstawa językowego obrazu świata .....	121
<b>IV. Stereotypy a wartości w językowym obrazie świata</b> .....	123
1. Stereotypy i przysługujące im sądy modalne .....	124
1.1. Stereotypy-obrazy: <i>SŁOŃCE, OGIEŃ</i> .....	126
1.2. Stereotypy-wzory: <i>DOM, MATKA</i> .....	127
1.3. Stereotypy-wyobrażenia religijne i mitologiczne: <i>BÓG, ANIOŁ</i> .....	129
1.4. Stereotypy-wyobrażenia ideologiczne: <i>WOLNOŚĆ, RÓWNOŚĆ</i> .....	130
2. Wartości i ich nośniki a polski kanon wartości .....	132
<b>V. O różnych wariantach definicji leksykograficznej – od taksonomii do kognitywizmu</b> .....	136
1. Ku nowym paradygmatom w opisie języka .....	136
2. Eksplikacje Anny Wierzbickiej .....	142
3. Definicja kognitywna Jerzego Bartmińskiego .....	149
4. Warianty definicji maksymalnej: analityczny i syntetyczny .....	155
<b>VI. Czy definicja kognitywna ma charakter otwarty?</b> .....	163
1. Tzw. „definicja otwarta” .....	163
2. Otwarty charakter znaczenia i jego opis w ramach definicji kognitywnej....	167
2.1. Cechy pozytywne, a nie wyłącznie dyferencjalne w eksplikacji .....	167
2.2. Różne typy racjonalności .....	168
2.3. Tekstowość i narracyjność definicji .....	169
2.4. Typy danych jako podstawa rekonstrukcji definiensa .....	170



2.5. Podmiotowy charakter definicji .....	174
3. Otwarty charakter definicji czy otwartość znaczenia? .....	175
<b>VII. Jakie dane są relewantne etnolingwistycznie? .....</b>	<b>177</b>
1. Dane źródłowe i ich rola w rekonstrukcji tożsamości zbiorowej .....	177
2. Nazwa dyscypliny a typ wykorzystywanych danych .....	178
3. Przedmiot badań etnolingwistycznych a typy danych .....	180
4. Typy danych wykorzystywane w ramach etnolingwistyki „ludowej” i „narodowej” .....	184
4.1. Dane w <i>Słowniku stereotypów i symboli ludowych</i> . Przykład <i>BYLICY</i> .....	186
4.2. Typy danych w <i>Leksykonie aksjologicznym Słowian i ich sąsiadów</i> . Przykład <i>DOMU</i> .....	189
5. Rola danych „przyjęzykowych” w rekonstrukcji językowego obrazu świata ..	190
6. Dane negatywne a językowy obraz świata .....	192
7. Dane „wyzerowane”, „polska mapa niepamięci” i „pamięć utajniona” .....	193

### Część III

#### Rekonstrukcja językowego obrazu świata

<b>VIII. Od separacyjnego do holistycznego opisu językowego obrazu świata .</b>	<b>197</b>
1. Opis izolowany (separacyjny): <i>ROSJANIN, DOM, RODZINA</i> .....	199
2. Opis holistyczny (zintegrowany): <i>RÓWNOŚĆ, HONOR, PATRIOTYZM</i> .....	203
3. Od separacji do integracji: <i>MATKA, EUROPA, WOLNOŚĆ</i> .....	205
<b>IX. Językowy obraz świata czy językowe obrazy świata?</b>	
<b>Problemy profilowania pojęć .....</b>	<b>214</b>
1. Koncepcja profilowania pojęć w etnolingwistyce kognitywnej .....	214
2. Pojęcia wspólnej bazy kulturowej i profilowania w opisie językowego obrazu świata .....	220
3. Profilowanie „po lubelsku” – przykłady operacjonalizacji pojęcia .....	226
3.1. Profilowanie na gruncie języka ludowego i kultury ludowej .....	227
3.1.1. <i>KOŃ, BŁAWATEK, ŻRENICA</i> .....	227
3.1.2. <i>GWIAZDY, WODA, OGIEN</i> .....	229
3.2. Profilowanie na gruncie języka ogólnego i kultury ogólnonarodowej ...	231
3.2.1. <i>PRACA i LUD</i> .....	231
3.2.2. <i>NIEMIEC, ROSJANIN, UKRAINIEC</i> .....	233
3.2.3. <i>DOM i RODZINA</i> .....	236
3.2.4. <i>KOMUNIZM i TOLERANCJA</i> .....	238
3.2.5. <i>RÓWNOŚĆ i WOLNOŚĆ</i> .....	241
3.2.6. <i>PATRIOTYZM i HONOR</i> .....	244
3.2.7. <i>EUROPA</i> .....	245
3.2.8. <i>RADOŚĆ</i> .....	248
3.3. Profil i profilowanie – próba podsumowania zastosowań metody .....	249
3.3.1. Co jest przedmiotem profilowania? .....	249



3.3.2. Na jakiej zasadzie różnicowane są profile? .....	251
3.3.3. Profile a znaczenia słowa .....	251
3.3.4. Jakie są narzędzia (wykładniki) profilowania pojęć? .....	259
3.3.5. Relacje między profilami .....	260
3.3.6. Czy profile są zbiorem otwartym czy zamkniętym? .....	261
3.3.7. Obiektywne i subiektywne ujmowanie „treści kognitywnej” .....	262
3.3.8. „Wizje” świata jako rezultat subiektywnego profilowania .....	263

#### Część IV

#### Wybrane stereotypy i ich profilowanie

<b>X. Aksjologiczne tło demonizacji przeciwnika politycznego. Profilowanie obrazu <i>SWOICH</i> i <i>OBCYCH</i> w dyskursie publicznym .....</b>	<b>267</b>
1. Wypowiedzi polityków Prawa i Sprawiedliwości .....	269
1.1. Stygmatyzujące nazywanie przeciwnika ( <i>OBCEGO</i> ) i jego działań .....	269
1.2. Demonizacja życia publicznego .....	271
1.3. Wyrazisty (populistyczny) system wartości .....	275
1.4. Kreowanie pozytywnego obrazu <i>SIEBIE</i> i <i>SWOICH</i> .....	276
2. Wypowiedzi polityków Platformy Obywatelskiej .....	277
2.1. Stygmatyzujące nazywanie przeciwnika ( <i>OBCEGO</i> ) i jego działań .....	277
2.2. Demonizacja życia publicznego .....	278
2.3. Wyrazisty (populistyczny) system wartości .....	280
2.4. Kreowanie pozytywnego obrazu <i>SIEBIE</i> i <i>SWOICH</i> .....	280
3. Wektory aksjologizacji .....	281
<b>XI. Obraz <i>PIELGRZYMKI</i> i jego zróżnicowanie w polskim dyskursie publicznym: od potrzeby duchowej do turystyki religijnej i patriotycznego obowiązku .....</b>	<b>284</b>
1. Pielgrzymka jako znak pobożności .....	284
2. <i>PIELGRZYMKA</i> – rekonstrukcja wyobrażenia bazowego .....	286
2.1. Z historii użycia słowa <i>pielgrzymka</i> .....	286
2.2. <i>Pielgrzymka</i> w kontekście słów pokrewnych i wyrażeń synonimicznych .....	290
2.3. Komponenty konceptu <i>PIELGRZYMKA</i> w polszczyźnie .....	292
3. Profilowanie <i>PIELGRZYMKI</i> w polskim dyskursie publicznym .....	296
3.1. <i>PIELGRZYMKI PAPIESKIE</i> – religijna potrzeba nawiedzenia świętego miejsca i peregrynacja reprezentanta sfery sacrum .....	297
3.2. <i>PIELGRZYMKA DO RZYMU I ZIEMI ŚWIĘTEJ</i> – turystyka w duchu religijnym .....	299
3.3. <i>PIELGRZYMKA DO KATYNIA I SMOLEŃSKA</i> – sakralizacja miejsc historycznych i manifestacja patriotycznego obowiązku .....	301
<b>XII. <i>EUTANAZJA</i> – humanitarny dar czy zabójstwo? Aksjologiczne podstawy profilowania pojęć .....</b>	<b>311</b>
1. Eutanazja w społecznościach starożytnych .....	311
2. Eutanazja – narastający problem naszej współczesności .....	313



3. <i>EUTANAZJA</i> w zwierciadle polszczyzny – rekonstrukcja wyobrażenia bazowego .....	315
4. Profilowanie <i>EUTANAZJI</i> w dyskursie: między odrzuceniem a akceptacją .....	324
4.1. <i>EUTANAZJA</i> w świetle doktryny Kościoła katolickiego .....	328
4.1.1. Chrześcijański dogmat świętości życia .....	329
4.1.2. Pytanie o wartość cierpienia .....	331
4.1.3. <i>Uporczywe terapie paliatywne</i> a eutanazja .....	332
4.1.4. Rodzina jako wspólnota życia i miłości w trosce o starych i chorych .....	333
4.1.5. Szacunek dla życia jako podstawa dla innych wartości .....	335
4.2. <i>EUTANAZJA</i> w dyskursie narodowo-katolickim .....	336
4.2.1. Eutanazja w kontekście współczesnej <i>cywilizacji życia i cywilizacji śmierci</i> .....	336
4.2.2. Unia Europejska a cywilizacja chrześcijańska i społeczna nauka Kościoła katolickiego .....	339
4.2.3. <i>Agresywne wynaturzenia</i> : eutanazja, aborcja, homoseksualizm .....	341
4.2.4. Eutanazja jako ucieczka przed cierpieniem .....	344
4.3. Dylemat z eutanazją. Liberalny katolik w dialogu z samym sobą .....	346
4.3.1. Eutanazja, antykoncepcja i aborcja – problemy młodych katolików .....	346
4.3.2. Głosy internautów o eutanazji .....	347
4.3.3. Gest miłosierdzia wobec dogmatu świętości życia .....	351
4.4. <i>EUTANAZJA</i> według środowisk skrajnie liberalnych .....	353
4.4.1. Tyrania <i>katolibana</i> a <i>paszport dobrej śmierci</i> .....	353
4.4.2. Bezcelowość cierpienia w kontekście laickiego światopoglądu .....	356
5. Profile <i>EUTANAZJI</i> – od wartości do punktów widzenia .....	357
<b>XIII. Chłopski etos trudu w sieci wartości stowarzyszonych. Przykład</b>	
<b><i>ZIEMI i PRACY</i></b> .....	360
1. Wartości jako centralny element badań etnolingwistycznych .....	360
2. Metodologia różna – czy wspólne wartości? .....	362
2.1. Wartości z list „eksperckich” .....	364
2.2. Wartości jako podstawa gatunku mowy .....	365
2.3. Analiza semantyczna konceptów kulturowych .....	368
3. Etos chłopski i usieciowienie wartości .....	371
3.1. <i>ZIEMIA</i> i <i>PRACA</i> w sieci wartości witalnych i materialno-bytowych .....	371
3.2. <i>ZIEMIA</i> i <i>PRACA</i> w sieci wartości społeczno-obyczajowych i „odczuciowych” .....	372
3.3. <i>ZIEMIA</i> i <i>PRACA</i> w sieci wartości etycznych i religijnych .....	374
3.4. <i>ZIEMIA</i> i <i>PRACA</i> w sieci wartości estetycznych .....	379
4. Preferencje metodologiczne w rekonstrukcji wartości .....	379
<b>XIV. SOLIDARNOŚĆ Z ŻYCIEM – kluczowa wartość etosu chłopskiego</b> .....	382
1. Solidarność – wartość chrześcijańska czy ogólnoludzka? .....	382
2. Czym jest <i>solidarność</i> ? .....	386



3. Partycypanci i przejawy aktu solidarności.....	389
4. Powody solidarności – solidarność w imię czego?.....	400
5. Wartości powiązane sieciowo z ideą solidarności.....	401
6. Solidarność a trwałość i zmienność etosu chłopskiego.....	403
<b>Zakończenie.....</b>	<b>406</b>
1. Ambiwalentna natura języka: <i>Język jak powietrze</i> – ożywcze i morowe.....	406
2. Postulaty etnolingwistyki a rekonstrukcja językowego obrazu świata.....	414
<b>Bibliografia.....</b>	<b>423</b>
<b>Wykaz źródeł.....</b>	<b>501</b>
<b>Indeks terminów i pojęć.....</b>	<b>506</b>
<b>Indeks nazwisk.....</b>	<b>519</b>
<b>Summary.....</b>	<b>531</b>
<b>Резюме.....</b>	<b>539</b>