

OBSAH

I. Úvod (Petr Mareš)	9
1.1 Lingvistické zkoumání elektronických médií	9
1.2 Výzkumy elektronických médií v české lingvistice	11
1.3 Tendence v elektronické komunikaci	11
1.4 Obsah monografie	12
2. Internetová komunikace: charakteristické rysy a prostředky (Jiří Homoláč – Petr Mareš – Jana Hoffmannová – Lucie Jílková – Jakub Kopecký – Kamila Mrázková)	15
2.1 Úvod	15
2.2 Data, způsob uvádění zdrojů a termíny užívané při analýze příkladů	15
2.3 Využití technických možností internetové komunikace	17
2.3.1 Úvod	17
2.3.2 Hypertextovost	17
2.3.3 Interaktivita	21
2.3.4 Multimodalita	24
2.4 Jazyková a stylová heterogenost internetové komunikace	54
2.4.1 Úvod	54
2.4.2 Mezi mluveností a psaností	54
2.4.3 Vícejazyčnost	81
2.4.4 Sebe prezentace a vytváření a udržování vztahů s jinými uživateli	92
2.4.5 Napětí mezi veřejným a soukromým charakterem internetové komunikace	108
2.5 Význačné rysy komunikace na sociálních sítích	116
2.5.1 Implicitní vyjadřování	116
2.5.2 Míšení jazyků, žánrů, stylů a diskurzů	117
2.5.3 Generačně podmíněné rozrůznění komunikace na sociálních sítích	120
2.6 Závěr	121
3. Recenze a komentáře. Texty o filmu v digitální éře (Petr Mareš)	123
3.1 Úvod	123
3.2 Metody a data	125
3.2.1 Filmové recenze a metody jejich zkoumání	125
3.2.2 Filmové recenze v prostředí internetu	126
3.2.3 Diskurz krize a diskurz demokratizace	128

3.2.4	Typy kritiky a diferenciacce recenzí	130
3.2.5	Data	132
3.3	Recenze ve specializovaných časopisech	136
3.4	Novinové recenze	140
3.5	Recenze na webových stránkách	145
3.5.1	Od popisu k hodnocení	147
3.5.2	Upoutávací a zábavní vložky	150
3.5.3	Textová manifestace autora a recipientů	151
3.5.4	Jazyk internetových recenzí	155
3.5.5	Dodatek: Multimodalita internetových recenzí	157
3.6	Česko-Slovenská filmová databáze	159
3.6.1	Diferenciacce komentářů	160
3.6.2	Hodnocení, prožitky, účinky	162
3.6.3	Textová manifestace autora a recipientů	165
3.6.4	Jazyk v komentářích	166
3.7	Komparace	169
3.8	Závěr	170
4.	Žánr online sportovních přenosů (Jana Hoffmannová)	171
4.1	Úvod	171
4.2	Metody a data	174
4.3	Přenosy, komentátoři	175
4.3.1	Funkční a pragmatická stylistika, výstavba textu	175
4.4	Názorová fóra, diskuse fanoušků	194
4.4.1	Emocionalita, expresivita	194
4.4.2	Humor, ironie, jazyková komika; intertextualita, aluze	195
4.4.3	Typy a skupiny fanoušků	198
4.4.4	Sport a politika	204
4.4.5	Psanost a mluvenost, variety češtiny	206
4.5	Diskuse fanoušků z pohledu konverzační analýzy	208
4.6	Komparace	211
4.7	Závěr	215
5.	Twitterové profily českých institucí (Kamila Mrázková – Jiří Homoláč) ...	216
5.1	Úvod	216
5.2	Twitter: struktura profilu a funkce	218
5.3	Metody a data	220
5.4	Komunikace institucí na Twitteru	220
5.4.1	Twitter jako nástroj institucionální komunikace	221
5.4.2	Twitter jako nástroj public relations	224
5.4.3	Autorské profily	241
5.5	Reflexe způsobu vedení institucionálních profilů	259
5.6	Diskuse	267
5.6.1	Jazykové a komunikační charakteristiky profilů institucí	267
5.6.2	Utváření identity instituce a jejího vztahu k followerům	270

5.6.3	Míšení žánrů, stylů, diskurzů na profilech institucí	272
5.6.4	Recepce	273
5.7	Závěr	274
6.	Zdvořilostní normy na českém Twitteru (Kamila Mrázková)	276
6.1	Úvod	276
6.2	Metody a data	276
6.2.1	Dosavadní výzkum zdvořilosti	276
6.2.2	Data	278
6.3	Pronominální oslovení (tykání a vykání)	278
6.4	Nominální oslovení	285
6.5	Závěr	291
7.	Youtuberi jako publicisté: Vlogy o veřejném dění (Jakub Kopecký)	293
7.1	Úvod	293
7.2	Youtuberi a jejich tvorba	293
7.2.1	Vlog	295
7.3	Sémiotické mody	295
7.4	Metody a data	295
7.5	Jazykové, sémiotické a komunikační rysy politických/společenských vlogů	297
7.6	Verbální a neverbální prostředky	299
7.7	Infotainment	302
7.8	Multimodalita a typy textových segmentů	305
7.8.1	Obrázky	305
7.8.2	Audiovizuální segmenty	308
7.8.3	Hrané scénky	311
7.9	Závěr	312
	Prameny	313
	Články, ve kterých byla publikována předběžná verze některých kapitol	309
	Literatura	344
	Summary	361
	Věcný rejstřík	364
	Jmenný rejstřík	370