

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Bibliografia	11
Wstęp	17
Rozdział 1. Centralistyczne zarządzanie instytutami zakonnymi	21
1.1. Podstawy majątku instytutów zakonnych	22
1.1.1. Praca jako podstawa dochodu instytutów zakonnych	23
1.1.2. Ofiary na określone cele	24
1.2. Struktura organizacyjna instytutów zakonnych	27
1.3. Struktura majątku instytutów zakonnych	30
1.4. Charyzmat a ekonomia w instytutach zakonnych	32
Rozdział 2. Zarządzanie ekonomiczne w instytutach zakonnych	35
2.1. Władza przełożonych	36
2.2. Funkcja ekonomów	39

2.2.1. Ekonom generalny	39
2.2.2. Ekonom prowincjalny	42
2.2.2.1. Wyznaczenie ekonomy prowincjalnego	42
2.2.2.2. Zadanie nadzorcze ekonomy	45
2.3. Ekonom w domu zakonnym	47
2.4. Funkcja ekonomki w klasztorze mniszek	49
Rozdział 3. Charyzmat i misja jako posłannictwo instytutu	55
3.1. Dobra instytutu	57
3.2. Sposoby zarządzania instytutem	60
3.3. Dialog w zakresie zarządzania i relacja z Kościołem	62
3.3.1. Przygotowanie	62
3.3.2. Charyzmat a ubóstwo	65
3.3.3. Eklezjalny wymiar dóbr doczesnych	66
3.4. Nadzór władzy kościelnej nad ekonomią instytutu	69
3.4.1. Przedmioty kultu publicznego	69
3.4.2. Autoryzacja poszczególnych decyzji	70
Zakończenie	73