

# Obsah – CVIČEBNICE

<b>Komunikace</b> .....	<b>7</b>
Komunikace a komunikační proces.....	7
Historie komunikace – epochy komunikace.....	8
<b>Masová komunikace</b> .....	<b>10</b>
Masová komunikace obecně.....	10
Proces masové komunikace.....	11
<b>Žurnalistika a žurnalistické žánry</b> .....	<b>13</b>
Žurnalistika a žurnalisté.....	13
Zdroje žurnalistických informací.....	14
<b>Typy mediálních obsahů</b> .....	<b>17</b>
Žurnalistické sdělení.....	17
Zpravodajství.....	17
Publicistika a publicistické žánry.....	19
Souhrnné opakování ke kapitole Typy mediálních obsahů.....	21
<b>Média</b> .....	<b>22</b>
Média a mediální instituce a jejich rozdělení.....	22
Funkce médií.....	23
Veřejnoprávní a soukromá média.....	24
Tištěná média.....	24
Elektronická média a multimédia.....	26
Souhrnné opakování ke kapitole Média.....	27
<b>Média a zábava</b> .....	<b>28</b>
Média a zábava.....	28
Druhy mediální zábavy.....	28
<b>Média a reklama</b> .....	<b>30</b>
Co je to reklama, jaké jsou její cíle a historie.....	30
Typy reklamy.....	30
Současná reklama a naše společnost.....	31
<b>Vliv, omezení a nebezpečí médií</b> .....	<b>34</b>
Vliv médií a Agenda setting.....	34
Média a vládní moc.....	34
Propaganda.....	35
Stereotypy a předsudky v médiích.....	35
<b>Vnitřní fungování médií</b> .....	<b>37</b>
Struktura mediální organizace.....	37
Faktory ovlivňující práci redakcí.....	38
Výrobní postupy, uzávěrka.....	38
Výběr témat pro zpracování.....	39
Rozsah a řazení zpráv.....	39
Náklady a financování médií.....	39
Souhrnné opakování ke kapitole Vnitřní fungování médií.....	40
<b>Regulace médií</b> .....	<b>41</b>
Regulace médií.....	41
Média veřejné služby.....	42



