

Obsah – CVIČEBNICE

Komunikace	7
Komunikace a komunikační proces.....	7
Historie komunikace – epochy komunikace.....	8
Masová komunikace	10
Masová komunikace obecně.....	10
Proces masové komunikace.....	11
Žurnalistika a žurnalistické žánry	13
Žurnalistika a žurnalisté.....	13
Zdroje žurnalistických informací.....	14
Typy mediálních obsahů	17
Žurnalistické sdělení.....	17
Zpravodajství.....	17
Publicistika a publicistické žánry.....	19
Souhrnné opakování ke kapitole Typy mediálních obsahů.....	21
Média	22
Média a mediální instituce a jejich rozdělení.....	22
Funkce médií.....	23
Veřejnoprávní a soukromá média.....	24
Tištěná média.....	24
Elektronická média a multimédia.....	26
Souhrnné opakování ke kapitole Média.....	27
Média a zábava	28
Média a zábava.....	28
Druhy mediální zábavy.....	28
Média a reklama	30
Co je to reklama, jaké jsou její cíle a historie.....	30
Typy reklamy.....	30
Současná reklama a naše společnost.....	31
Vliv, omezení a nebezpečí médií	34
Vliv médií a Agenda setting.....	34
Média a vládní moc.....	34
Propaganda.....	35
Stereotypy a předsudky v médiích.....	35
Vnitřní fungování médií	37
Struktura mediální organizace.....	37
Faktory ovlivňující práci redakcí.....	38
Výrobní postupy, uzávěrka.....	38
Výběr témat pro zpracování.....	39
Rozsah a řazení zpráv.....	39
Náklady a financování médií.....	39
Souhrnné opakování ke kapitole Vnitřní fungování médií.....	40
Regulace médií	41
Regulace médií.....	41
Média veřejné služby.....	42

- Legislativní úprava médií – vnější regulace..... 42
- Autoregulace – vnitřní regulace médií 43
- Etika v žurnalistické práci a svoboda slova 43
- Svoboda slova 44
- Souhrnné opakování ke kapitole Regulace médií 44
- Nová média 45**
- Nová média 45
- Internet jako prostor pro submédiá..... 45
- Bezpečnost informací na internetu a nebezpečí sociálních sítí 46