

OBSAH

Předmluva	str. 3
Recenze	
<i>Prof. JUDr. Ing. Viktor Porada, DrSc., dr. h. c. mult.</i>	str. 4
A. Úvod do problematiky státní a nestátní zpravodajství	str. 7
I. Stručně do úvodu	str. 7
II. Něco z historie	str. 16
III. Právní aspekty	str. 18
IV. GDPR – osobní údaje	str. 24
V. Komerční zpravodajství a zpravodajský servis jako informační proces	str. 27
VI. Charakteristika informace	str. 35
VII. Formy nestátního zpravodajství	str. 41
B. Zpravodajské technologie	str. 43
I. Úvodem	str. 44
II. Subjekty, objekty a obsah zpravodajství	str. 45
III. Zpravodajské technologie	str. 48
C. Technologie sekundárních zpravodajských zdrojů	str. 54
I. Úvod do problematiky	str. 54
II. Činnost informačních a zpravodajských kanceláří	str. 56
III. Otevřené informační zdroje	str. 60
IV. Produkty zpravodajských sekundárních zdrojů	str. 67
D. Technologie primárních zpravodajských zdrojů	str. 70
I. Úvod do problematiky	str. 71
II. Zpravodajská sociotechnika neboli zpravodajské sociální inženýrství	str. 72

III. Metody získávání informací z primárních informačních zdrojů	str. 89
IV. Jednotlivé metody	str. 91
E. Komerční obranné zpravodajství	
a obranný zpravodajský servis	str. 147
I. Úvod	str. 147
II. Sociotechniky a obranné zpravodajství - ochrana informací	str. 161
III. Informační bezpečnost	str. 168
F. Komerční ofenzivní zpravodajství	
a ofenzivní zpravodajský servis	str. 181
I. Úvod do problematiky ofenzivního zpravodajství	str. 182
II. Práce se zpravodajskými informacemi v nestátním ofenzivním zpravodajství	str. 188
III. Zpravodajské prostředky v ofenzivním zpravodajství	str. 195
G. Komerční vlivové zpravodajství	
a vlivový zpravodajský servis	str. 196
I. Úvod do problematiky	str. 196
II. Vlivové zpravodajství	str. 197
III. Kanály přenosu informace či dezinformace ve vlivovém zpravodajství	str. 203
H. Závěr	str. 206
Literatura	str. 210
Představení autorů	str. 213
Doslov	str. 216