
Obsah – Content

Radka Bauerová, Tereza Ikášová, Veronika Kopřivová, Tomáš Pražák, Michal Stoklasa WHAT COGNITIVE BIASES ATTACK POTENTIAL CUSTOMERS IN USER REVIEWS THE MOST? <i>[Jaká kognitivní zkreslení nejvíce útočí na potenciální zákazníky v uživatelských recenzích?]</i>	5
Beáta Blechová, Šárka Sobotovičová DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL ADMINISTRATION OF THE CZECH REPUBLIC <i>[Digitalizace Finanční správy České republiky]</i>	22
Danuta Duda, Kamila Turečková, Ivona Buryová THE COMPARISON OF MATERNITY BENEFIT IN POLAND AND CZECH REPUBLIC <i>[Komparace peněžité pomoci v mateřství v Polské a České republice]</i>	31
Hugo Hýbl, Břetislav Andrlík, Lucia Formanová STRATIFIED SAMPLING IN STATUTORY AUDIT <i>[Stratifikovaný výber vzoriek v štatutárnom audite]</i>	45
Lea Jančíčková, Renáta Pakšiová APPLICATION OF THE SUPER-DEDUCTION OF R&D COSTS BY TAX ENTITIES IN THE SLOVAK REPUBLIC ACCORDING TO THE GRAND CRITERION NUMBER OF EMPLOYEES <i>[Uplatnenie super-odpočtu nákladov na výskum a vývoj daňovými subjektami v Slovenskej republike podľa veľkostného kritéria počet zamestnancov]</i>	62
Petra Kašparová EVALUATION OF BUSINESS INTELLIGENCE INVOLVEMENT IN DECISION-MAKING PROCESSES IN CZECH COMPANIES ACCORDING TO THE BUSINESS SECTOR <i>[Zhodnocení zapojení business intelligence do rozhodovacích procesů v českých firmách dle oboru podnikání]</i>	75
Radka Kubalová, Martin Klepek JUDGEMENT BIAS AND CONSUMER WILLINGNESS TO PAY: EMPIRICAL STUDY <i>[Zkreslený úsudek a spotřebitelova ochota platit: empirická studie]</i>	87
Adéla Langerová, Halina Starzyczna THE LEVEL OF STRATEGIC PART OF CRM ARCHITECTURE IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CZECH REPUBLIC <i>[Úroveň strategické části architektury CRM v malých a středních podnicích v České republice]</i>	95
David Ramsey, Aleksander Mariański, Leopold Szczurowski, Michał Kędziora ON CREATING SHORTLISTS FROM A LARGE DATABASE OF OFFERS <i>[Vytváření užších seznamů z rozsáhlé databáze nabídek]</i>	109
Georgiana-Loredana Schipor, Cristina Duhnea THE LEVEL OF STRATEGIC PART OF CRM ARCHITECTURE IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CZECH REPUBLIC <i>[Úroveň strategické části architektury CRM v malých a středních podnicích v České republice]</i>	121
Seznam recenzentů – List of Reviewers	135