

Spis treści

Od redakcji	7
I. Język jako wartość kultury	9
1. Jerzy J. Smolicz, <i>Język jako wartość podstawowa kultury</i>	9
2. Władysław Miodunka, <i>Moc języka i jej znaczenie w kontaktach językowych i kulturowych</i>	12
3. Anna Wierzbicka, <i>Podwójne życie człowieka dwujęzycznego</i>	17
II. Podstawy wyodrębniania odmian i stylów języka	29
4. Karol Dejna, <i>Ile mamy języków polskich?</i>	29
5. Aleksander Wilkoń, <i>Typologie odmian współczesnej polszczyzny</i>	41
6. Jerzy Bartmiński, <i>Odmiany a style języka</i>	53
7. Jerzy Bartmiński, <i>Derywacja stylu</i>	59
III. Odmiana ustna i pisana	71
8. Walter J. Ong, <i>Myślenie człowieka piśmiennego a przeszłość oralna*</i>	71
9. Mirosława Marody, <i>Pismo i jego implikacje poznawcze*</i>	83
10. Jerzy Bartmiński, <i>Opozycja ustności i literackości*</i>	90
11. Roch Sulima, <i>Fenomen oralności*</i>	96
IV. Terytorialne odmiany polszczyzny	103
12. Kazimierz Nitsch, <i>Odrębności słownikowe Poznania, Krakowa, Warszawy</i>	103
13. Antoni Furdal, <i>Właściwości polskiego dialektu kulturalnego*</i>	106
14. Jerzy Reichan, <i>Gwary polskie w końcu XX w.</i>	116
V. Środowiskowe i zawodowe odmiany języka	126
15. Anna Wierzbicka, <i>Gwary, żargony, style</i>	126
16. Stanisław Grabias, <i>Kreowanie obrazu rzeczywistości w socjolektach</i>	133
17. Halina Zgólkowa, <i>Język subkultur młodzieżowych</i>	150

VI. Stylowe i funkcjonalne zróżnicowanie polszczyzny	156
18. Jerzy Bartmiński, <i>Styl potoczny jako centrum systemu stylowego języka</i>	156
19. Julian Kornhauser, <i>Język we współczesnej literaturze polskiej</i>	166
20. Ewa Malinowska, <i>Język w urzędach</i>	180
21. Maciej Zieliński, <i>Języki prawne i prawnicze</i>	190
22. Leszek Kołakowski, <i>O wypowiedaniu niewypowiadalnego: język i sacrum</i>	197
23. Irena Bajerowa, <i>Rola języka we współczesnym polskim życiu religijnym</i>	206
24. Irena Bajerowa, <i>Problemy stylistyczno-leksykalne współczesnego polskiego języka religijnego*</i>	214
25. Jan Andrzej Kłoczowski OP, <i>Język, którym mówi człowiek religijny . .</i>	222
26. Jerzy Bralczyk, <i>O używaniu języka w polskiej polityce w latach dwudziestych</i>	230
VII. Język prasy, radia, telewizji i Internetu	248
27. Walery Pisarek, <i>Język w prasie*</i>	248
28. Jerzy Bralczyk, <i>O językowych zwyczajach polskiej reklamy</i>	265
29. Jerzy Bralczyk, <i>Funkcje i manipulacje w języku reklamy*</i>	275
30. Włodzimierz Gruszczyński, <i>Czy normy językowe obowiązują w Internecie?</i>	287