

TRENDY V PODNIKÁNÍ BUSINESS TRENDS

Obsah – Content

Petr Janeček

Editorial2

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT / BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Milena Otavová, Pavel Semerád, Matěj Maják, Jana Gläserová

Taxation of non-profit organizations and tax assignments in the Visegrad countries3

Jarmila Ircingová, Jan Tluchoř, Mikuláš Gangur

Srovnání přístupů ke správě a strategii rozvoje nemovitostí ve vlastnictví obcí16

MARKETING A OBCHOD / MARKETING AND TRADE

Kateryna Martiushenko, Eduard Palovchik

The influence of gender stereotypes on parents' decision-making processes while buying toys23

Petr Janeček, Michael Satýnek

Změny v mezinárodním turismu z pohledu platební bilance32

Kateřina Chvátalová

MICE v době (po)koronavirové: Přejídný stav nebo trvalá redefinice oboru?43

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting