

<i>Předmluva</i>	7
<i>Úvodem k českému vydání a umístění mediální pedagogiky v českém prostředí</i>	9
1. Proč uchopovat společenská témata mediálně?	13
Praktické využití médií jako příležitost	13
Modelový projekt k tématu preimplantační genetické diagnostiky – „PGD – Perspektivy a diskuse“	15
Zkušenosti z modelového projektu	16
Obsah publikace	17
2. Mediální tvorba zaměřená na téma (MTZT)	19
2.1 Základy mediální pedagogiky zaměřené na jednání	19
2.2 Směr a cíle mediální tvorby zaměřené na téma	22
2.3 Pedagogické principy mediální tvorby zaměřené na téma	26
2.4 Jednotlivé fáze metody MTZT	27
3. Praktické zkušenosti s MTZT	
– modelový projekt o preimplantační genetické diagnostice	29
3.1 Plánování projektu – od nápadu k realizaci	30
3.1.1 Výběr cílové skupiny	30
3.1.2 Výběr média – film	31
3.1.3 Mezioborová a mezinárodní spolupráce	32
3.1.4 Průběh (modelového) projektu	33
3.1.5 Evaluace modelového projektu	35
3.2 Sociální témata jako předmět mediální tvorby – „Preimpla... co?“	36
3.2.1 „Sáhnout“ si na aktuální společenská témata a diskutovat o nich	37
3.2.2 Znalosti odborné a diskusní	38
3.2.3 Účastnit se veřejné debaty (na téma biotechnologií)	41
3.3 Metodické rady, jak mediálně pracovat se společenskými tématy – vytvořit si vlastní názor a podělit se o něj	43
3.3.1 Fáze analýzy	43
3.3.2 Fáze koncepce a výroby	53
3.3.3 Fáze prezentace	67
3.4 Mediální tvorba zaměřená na téma v prostředí školy – hledání vlastního prostoru a spolupráce s mimoškolními zařízeními	76
3.4.1 Šance pro vzdělávání	77

3.4.2 Podmínky pro MTZT v prostředí školy	77
3.4.3 Jak iniciovat na škole projekt	78
3.4.4 Způsoby realizace MTZT ve škole	80
3.4.5 Spolupráce	82
3.4.6 K čemu nám to bude? – znalosti a kompetence zúčastněných	83
3.5 Mezinárodní spolupráce u MTZT projektu – podívat se přes okraj svého pískoviště	84
3.5.1 Cíl: Mezinárodní spolupráce rozšiřuje obzory	84
3.5.2 Management mezinárodního projektu	86
3.5.3 Podmínky pro úspěšnou spolupráci mladých lidí	87
3.5.4 Poznámky k práci s tématem	89
3.6 Vytváření mediální gramotnosti v rámci MTZT – (ne)jen vedlejší produkt?	89
3.6.1 Analýza tématu jako kritická analýza médií	91
3.6.2 Možnosti mediálního (sebe)vyjádření a odpovědnost mediálního tvůrce	93
3.6.3 Kritická reflexe mediálního a veřejného prostoru a možnost zapojení se	95
<i>Literatura</i>	97
<i>Seznam metodických rámečků a aktivit</i>	102
<i>Přílohy</i>	103
<i>Autorky a autoři</i>	113