

# Obsah

ÚVODNÍ SLOVO .....	6
SEZNAM TÉMAT .....	7
<b>ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY .....</b>	<b>8</b>
PŘEDMĚT A DEFINICE EKONOMIE .....	8
PRVOPOČÁTKY EKONOMICKÉHO CHOVÁNÍ .....	8
ČLENĚNÍ EKONOMIE .....	9
<i>Makroekonomie</i> .....	9
<i>Mikroekonomie</i> .....	10
ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ OTÁZKY A EKONOMICKÉ SYSTÉMY .....	11
<i>Základní ekonomické otázky (problémy)</i> .....	11
<i>Ekonomické systémy</i> .....	11
<b>ÚVOD DO TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ .....</b>	<b>13</b>
POTŘEBY .....	13
VÝROBA A VÝROBNÍ PROCES .....	14
<i>Z historie výroby</i> .....	14
<i>Výroba jako záměrná lidská činnost</i> .....	15
<i>Výrobní zdroje</i> .....	15
ZBOŽÍ .....	16
PENÍZE .....	17
<i>Prostá směna zboží</i> .....	17
<i>Komoditní peníze</i> .....	17
<i>Drahé kovy a mince</i> .....	17
<i>Funkce peněz</i> .....	18
ZÁKLADNÍ PRVKY TRŽNÍHO MECHANISMU .....	18
ČLENĚNÍ TRHU .....	19
<i>Dělení trhu z hlediska druhu a objemu množství</i> .....	20
<i>Členění trhu podle územního hlediska</i> .....	20
<i>Členění trhu z hlediska předmětu směny</i> .....	20
<b>TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB .....</b>	<b>21</b>
POPTÁVKA .....	21
<i>Faktory působící na poptávku</i> .....	22
NABÍDKA .....	22
<i>Faktory působící na nabídku</i> .....	23
VZÁJEMNÉ PŮSOBENÍ NABÍDKY A POPTÁVKY .....	23
<i>Změny tržní rovnováhy</i> .....	24
<b>OSTATNÍ TRHY .....</b>	<b>25</b>
OBEČNÁ CHARAKTERISTIKA TRHU VÝROBNÍCH FAKTORŮ .....	25
TRH PŮDY .....	26
TRH PRÁCE .....	26
<i>Faktory ovlivňující trh práce</i> .....	27
<i>Nezaměstnanost a úřady práce</i> .....	28
FINANČNÍ TRHY .....	28
<i>Nabídka a poptávka na finančních trzích</i> .....	28
<i>Trhy finančního kapitálu</i> .....	30
<b>DOPROVODNÉ JEVY TRŽNÍHO MECHANISMU .....</b>	<b>31</b>
NEDOKONALOSTI TRŽNÍHO MECHANISMU .....	31
MONOPOLIZACE TRHU .....	31
<i>Typy monopolního chování u podnikatelských subjektů</i> .....	32
<i>Další nedokonalosti tržního mechanismu</i> .....	33
NEZAMĚSTNANOST .....	33
<i>Typy nezaměstnanosti</i> .....	34
<i>Opatření pro snížení sociálních dopadů nezaměstnanosti</i> .....	35
INFLACE .....	35
<i>Formy inflace</i> .....	36
<i>Dopady inflace</i> .....	37
<b>ÚLOHA STÁTU V TRŽNÍM HOSPODÁŘSTVÍ .....</b>	<b>38</b>
STÁT NA STRANĚ NABÍDKY A POPTÁVKY .....	38
<i>Stát jako kupující</i> .....	38
<i>Stát jako prodávající</i> .....	38
STÁT JAKO ČINITEL VYTVÁŘEJÍCÍ A OVLIVŇUJÍCÍ EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ .....	39
HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA VLÁDY .....	40
SELHÁVÁNÍ STÁTU V TRŽNÍM HOSPODÁŘSTVÍ .....	40
<i>Nedokonalé rozhodování státních orgánů</i> .....	41
<i>Jiný než očekávaný výsledek</i> .....	41
<b>NÁSTROJE HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY STÁTU .....</b>	<b>42</b>
MONETÁRNÍ POLITIKA STÁTU .....	42
<i>Přímé nástroje monetární politiky státu</i> .....	42
<i>Nepřímé nástroje monetární politiky státu</i> .....	43





FISKÁLNÍ POLITIKA STÁTU .....	44
<i>Podstata státního rozpočtu</i> .....	44
<i>Příjmy státního rozpočtu</i> .....	44
<i>Výdaje státního rozpočtu</i> .....	45
<i>Podoby (koncepce) státního rozpočtu</i> .....	45
OBCHODNÍ POLITIKA STÁTU .....	46
<i>Přímé nástroje obchodní politiky státu</i> .....	46
<i>Nepřímé nástroje obchodní politiky státu</i> .....	46
DŮCHODOVÁ A SOCIÁLNÍ POLITIKA STÁTU .....	46
<i>Přímé nástroje důchodové a sociální politiky</i> .....	46
<i>Nepřímé nástroje důchodové a sociální politiky státu</i> .....	47
<b>NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ.....</b>	<b>48</b>
ČLENĚNÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ.....	48
ČLENĚNÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ PODLE PRINCIPU FINANCOVÁNÍ .....	48
<i>Ziskový (tržní) sektor</i> .....	48
<i>Neziskový (netržní) sektor</i> .....	48
SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR .....	49
<i>Rozdělení podle kritéria vlastnictví</i> .....	49
VEŘEJNÁ EKONOMIE .....	49
<i>Co jsou to veřejné statky a čím se liší od statků soukromých?</i> .....	50
<b>NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ AGREGÁTY.....</b>	<b>52</b>
ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ.....	52
UKAZATELE ŽIVOTNÍ ÚROVNĚ .....	52
<i>Reálná mzda (reálný příjem)</i> .....	53
<i>Čas práce nutné k dosažení daného příjmu</i> .....	53
<i>Srovnání prostřednictvím jednotné měny</i> .....	53
TOKY V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ.....	54
<i>Hrubý národní produkt/Hrubý domácí produkt</i> .....	54
<i>Další národohospodářské ukazatele</i> .....	54
<b>BANKY A JEJICH ÚLOHA V HOSPODÁŘSTVÍ ZEMĚ .....</b>	<b>56</b>
FORMY PENĚZ.....	56
<i>Reálné a ideální peníze</i> .....	56
VZNIK BANK.....	56
<i>Podstata a role bankovek</i> .....	57
<i>Regulace oběhu bankovek</i> .....	57
FUNKCE A POSTAVENÍ CENTRÁLNÍ BANKY .....	57
FUNKCE KOMERČNÍCH (OBCHODNÍCH) BANK.....	58
<i>Úvěry</i> .....	58
<i>Krátkodobý úvěr</i> .....	58
<i>Dlouhodobý úvěr</i> .....	59
<i>Úvěry a finanční produkty poskytované občanům</i> .....	59
<b>CYKlický VÝVOJ TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ.....</b>	<b>60</b>
EKONOMICKÝ RŮST .....	60
<i>Tempo růstu</i> .....	60
FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ EKONOMICKÝ RŮST .....	61
<i>Extenzivní faktory růstu</i> .....	61
<i>Intenzivní faktory růstu</i> .....	61
HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS.....	61
<i>Jednotlivé fáze hospodářského cyklu</i> .....	62
PŘÍČINY CYKlickÉHO VÝVOJE TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ .....	62
<i>Vnější faktory působící na cykličnost vývoje hospodářství</i> .....	62
<i>Vnitřní faktory působící na cykličnost vývoje hospodářství</i> .....	62
<b>ZAHRANIČNÍ OBCHOD .....</b>	<b>64</b>
ČLENĚNÍ ZAHRANIČNÍHO OBCHODU.....	64
<i>Výhody reexportu</i> .....	65
RIZIKA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU .....	65
CLO A CELNÍ POLITIKA .....	66
MEZINÁRODNÍ OBCHOD A JEHO VÝHODY.....	66
<i>Absolutní výhody – monopol přírodních a klimatických podmínek</i> .....	66
<i>Komparativní výhody mezinárodního obchodu</i> .....	66
<i>Ochrana vnitřního trhu země před zahraniční konkurencí</i> .....	67
PODNIKÁNÍ V RÁMCI EVROPSKÉ UNIE.....	67
<b>OBCHODNÍ ZÁVOD.....</b>	<b>68</b>
OBEČNÁ CHARAKTERISTIKA PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU.....	68
<i>Základní typy obchodních závodů</i> .....	68
<i>Zápis podnikatelského subjektu v obchodním rejstříku či registru živnostenského podnikání</i> .....	68
REGISTR ŽIVNOSTENSKÉHO PODNIKÁNÍ .....	69
OBCHODNÍ REJSTRÍK.....	69
DRUHY ŽIVNOSTÍ .....	70
<i>Ohlašovací živnosti</i> .....	70
<i>Koncesované živnosti</i> .....	70



VZNIK ŽIVNOSTENSKÉHO OPRÁVNĚNÍ, PROVOZOVÁNÍ A ZÁNİK ŽIVNOSTI.....	71
Vznik živnostenského oprávnění .....	71
Provozování živnosti.....	71
Živnostenská kontrola.....	71
Zánik živnostenského oprávnění.....	72
PODNIKATEL .....	72
Podnikatel provozuje činnost samostatně .....	72
Podnikatel si sám vymezuje předmět své činnosti.....	72
Podnikatel nese riziko podnikání, podniká na vlastní účet .....	72
OBCHODNÍ ZÁVOD .....	72
Pojmy obchodní majetek, obchodní kapitál a čistý obchodní kapitál.....	73
Identifikátory společnosti .....	73
OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI .....	73
OBEČNÁ CHARAKTERISTIKA OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ .....	73
Založení obchodní společnosti.....	73
Vklady společníků .....	73
Orgány společnosti .....	74
Zánik obchodní společnosti.....	74
FORMY OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ.....	74
Veřejná obchodní společnost (v. o. s.).....	75
Komanditní společnost (k. s.).....	75
Společnost s ručením omezeným (spol. s r. o., s. r. o.).....	76
Akciová společnost (a. s.) .....	76
DALŠÍ FORMY PODNIKÁNÍ .....	78
Družstvo .....	78
Státní podnik (s. p.) .....	79
Holding, joint venture, franchising a tiché společenství .....	79
<b>PODNIKÁNÍ / ČINNOST OBCHODNÍHO ZÁVODU .....</b>	<b>81</b>
MAJETEK A KAPITÁL OBCHODNÍHO ZÁVODU .....	81
Majetek obchodního závodu .....	81
Financování činnosti obchodního závodu.....	81
TOK PENĚZ V OBCHODNÍM ZÁVODU.....	82
Úbytek finančních prostředků .....	82
Přírůstek finančních prostředků .....	82
Nástroj pro zjišťování stavu finančních prostředků .....	82
ZDROJE FINANCOVÁNÍ OBCHODNÍHO ZÁVODU.....	82
Vlastní finanční zdroje.....	82
Cizí finanční zdroje .....	82
ČINNOST OBCHODNÍHO ZÁVODU .....	83
ŘÍZENÍ A ORGANIZACE – MANAGEMENT FIRMY .....	83
Stupně řízení.....	84
MARKETING FIRMY.....	85
Marketingový mix / Životní cyklus výrobku.....	85
Obal výrobku.....	87
Značka výrobku.....	87
NÁKLADY, VÝNOSY A VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ.....	88
Náklady / Výnosy.....	88
Výsledek hospodaření – zisk nebo ztráta.....	88
STANOVENÍ PRODEJNÍ CENY.....	88
<b>DANĚ A POPLATKY .....</b>	<b>90</b>
DAŇOVÁ SOUSTAVA ČR .....	90
FORMY DANÍ .....	90
Přímé daně .....	90
Nepřímé daně.....	91
Výpočet DPH.....	91
POPLATKY .....	92
POVINNOST DOSTÁT PLATBĚ DANÍ A POPLATKŮ .....	93
<b>ZAMĚSTNÁNÍ.....</b>	<b>94</b>
OBEČNÉ PODMÍNKY ZAMĚSTNANOSTI OBČANŮ .....	94
Listina základních práv a svobod .....	94
Zákoník práce .....	94
Vznik pracovního poměru / Ukončení pracovního poměru .....	95
NABÍDKA A POPTÁVKA NA TRHU PRÁCE.....	96
VÝBĚR PRACOVNÍKŮ NA URČITÝ TYP PRÁCE.....	97
Personální agentury, outsourcing služeb v personalistice .....	98
ODMĚŇOVÁNÍ A MZDY .....	98
Vlivy působící na odměňování.....	99
Druhy mezd a složky mzdy.....	99
Výpočet mzdy.....	100
Minimální mzda .....	101
Správnost a objektivita při odměňování pracovníků .....	101
Povinné srážky ze mzdy.....	101
Výplata mzdy .....	102





ÚŘAD PRÁCE A HMOTNÉ ZABEZPEČENÍ V NEZAMĚSTNANOSTI.....	102
<i>Životní a existenční minimum</i> .....	102
AKTIVNÍ PŘÍSTUP K UPLATNITELNOSTI NA TRHU PRÁCE .....	103
<b>OSOBNÍ FINANCE .....</b>	<b>104</b>
BANKOVKY A MINCE ČESKÉ REPUBLIKY.....	104
<i>Současné bankovky a mince České republiky</i> .....	104
<i>Ochranné prvky našich peněz</i> .....	104
<i>Co dělat s poškozenými bankovkami?</i> .....	105
ZPŮSOBY PLACENÍ.....	105
<i>Hotovostní placení</i> .....	105
<i>Bezhotovostní placení</i> .....	105
FINANČNÍ PRODUKTY .....	106
<b>BLOCKCHAIN A KRYPTOMĚNY .....</b>	<b>108</b>
BLOCKCHAIN.....	108
<i>Podstata a využití blockchainu</i> .....	108
KRYPTOMĚNY .....	109
<i>Co je to kryptoměna</i> .....	109
<i>Podpora kryptoměn ve světě</i> .....	109
<i>Kryptoburzy a kryptosměnárny</i> .....	110
<i>Odlišnost kryptoburz a kryptosměnárny od klasických burz</i> .....	110
<i>Kryptoměnové peněženky</i> .....	111
<i>Bezpečnostní zásady při nákupu a držení kryptoměny</i> .....	112
<i>Závěrem k problematice blockchainu a kryptoměn</i> .....	112
<b>MOJE EKONOMICKÉ POVĚDOMÍ .....</b>	<b>114</b>
<b>POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA .....</b>	<b>118</b>

## Úvodní slovo

**Ekonomie** je velmi starou naukou; kořeny obchodování sahají až do pravěku a starověku. Úroveň a rozvoj společnosti závisí na tom, jakých dosahuje ekonomických výsledků. Ekonomická prosperita je založena na cílevědomém počínání všech – počínaje jednotlivcem, firmou a konče státem jako ekonomickým subjektem. Ekonomie a její poznatky se tedy vážou ke všem oborům lidské činnosti. Posláním této učebnice je poskytnout základní přehled o problematice ekonomie a orientaci člověka ve světě ekonomiky a financí.

Obsažená témata představují ucelený blok učiva stanoveného RVP předmětu **Občanský a společenskovední základ**.

Autoři

## Zdroje a odkazy k doplňkovým informacím uváděným v učebnici

### Dostupnost a věrohodnost online zdrojů

Učebnice obsahově postihuje základní učivo nosných témat z oblasti ekonomie. Často ovšem odkazuje i na doprovodný studijní či informační materiál dostupný online. Tyto odkazy jsou uváděny v zápatí stránky (na které je objasňována problematika učiva), nebo i v textových boxech se souvislostmi a zajímavostmi. Mohou mít buď podobu hypertextového odkazu, výzvy k vyhledání pojmu, nebo QR kódu (k jeho načtení se používá softwarová čtečka nainstalovaná v mobilním zařízení). QR kód slouží k pohodlnějšímu načtení obsahu těmito zařízeními.



Český statistický úřad:

<https://www.czso.cz/>



Zákoník práce:

<http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/>

(v poli **Základní vyhledávání** zadejte řetězec znaků **262/2006**)



Rozšiřující informace k pojmu: **management**

V internetovém vyhledávači (např. **Google.com**) zadejte hledaný řetězec: **management / organizace a řízení**



▲ QR kód

K online zdrojům publikovaným na internetu je nutné přistupovat kriticky. Ne všechny poskytují zcela věrohodné nebo ověřené informace, ať už to jsou online encyklopedie nebo webové stránky komerčních subjektů či institucí. Vhodné je danou nalezenou informaci ověřit, a to nejlépe z několika dalších na sobě nezávislých online zdrojů.

Učebnice na většinu doplňkových online zdrojů odkazuje obecně (formuluje klíčový pojem pro zadání do internetového vyhledávače). Správná volba klíčového pojmu čtenáři umožní najít aktuální online zdroje dostupné v reálném čase. V případě, že se jedná o seriózní online zdroj, u kterého se předpokládá dlouhodobější platnost, je uvedena celá URL adresa (např. <https://www.czso.cz/>).