

OBSAH

1	Úvod.....	4
2	Podnikání	8
2.1	Definice podnikání	8
2.2	Podnikatel	9
2.3	Historie podnikání s ohledem na malé a střední podnikání.....	10
3	Podnikatelské prostředí a podnikatelská kultura.....	20
3.1	Vztah podnikání a podnikatelského prostředí	20
3.2	Podnikatelská kultura	23
3.3	Hodnocení podnikatelské kultury – Eurobarometer a empirický výzkum problematiky.....	26
4	Podnikavost, podnikatelský duch.....	38
4.1	Podnikavost a její předpoklady.....	38
4.2	Podnikatelský nápad	44
5	Image podnikatele a jeho podpora	50
5.1	Podnikatelská image a její vývoj	50
5.2	Průzkumy image podnikání a podnikatelů v ČR.....	51
5.3	Faktory utvářející a ovlivňující image podnikání.....	54
5.4	Podpora image podnikání a podnikatelů	57
6	Využití výzkumných metod v podnikání	65
6.1	Marketingový průzkum trhu	66
6.2	SWOT analýza.....	69
6.3	Marketingová strategie podniku	72
6.4	Konkurenční výhoda podniku	75
6.5	Plánování tržeb	76
7	Jak vést k podnikavosti	81
7.1	Politika podpory podnikání a podnikatelské kultury	81
7.2	Praktické příklady podpory podnikavosti – vytvořené koncepce.....	86
7.3	Praktické příklady podpory podnikavosti v oblasti podnikatelského vzdělání	88
8	Závěr	96
9	Seznam použité literatury.....	101
10	Seznam obrázků, tabulek a boxů.....	109
11	Rejstřík	112
12	Anotace.....	114
13	Přílohy	116