

1	VEDENÍ A ŘÍZENÍ	10
1.1	Podstata vedení.....	11
	<i>Transakční a transformační vedení.....</i>	16
1.2	Styly vedení	17
	<i>Teorie X a Y.....</i>	18
	<i>Manažerská mřížka</i>	20
1.3	Týmová spolupráce	21
	<i>Synergie.....</i>	26
1.4	Mentoring.....	28
	<i>Mentoring v průběhu adaptačního procesu</i>	29
1.5	Koučování	31
1.6	Motivace.....	33
	<i>Motivační preference.....</i>	39
	<i>Manažerská strategie zvyšování motivace</i>	40
1.7	Případová studie 1- Týmová spolupráce	41
2	ŘÍZENÍ A ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ	47
2.1	Proces řízení lidských zdrojů	47
2.2	Plánování lidských zdrojů	50
2.3	Vytváření pracovních míst.....	52
2.4	Získávání pracovníků	54
2.5	Výběr pracovníků	55
2.6	Metody personálního výběru.....	56
	<i>Výběrový rozhovor</i>	56
	<i>Psychologické testy.....</i>	56
	<i>Assessment centrum.....</i>	57
	<i>Executive Search (Headhunting).....</i>	58
2.7	Případová studie 2 – Kartotéka typových pozic.....	58
2.8	Případová studie 3 – Profesní životopis	62

2.9	Případová studie 4 Europass	63
2.10	Případová studie 5 Výběrový rozhovor – nejčastější otázky.....	64
3	SYSTEM ŘÍZENÍ A HODNOCENÍ PRACOVNÍHO VÝKONU.....	70
3.1	Cíle řízení pracovního výkonu	70
3.2	Řízení pracovního výkonu	72
3.3	Hodnocení pracovního výkonu	73
3.4	Metody hodnocení pracovního výkonu	75
3.5	Hodnocení z více zdrojů	76
	<i>360 stupňů zpětná vazba.....</i>	<i>77</i>
3.6	Případová studie 6–Hodnocení podle Jacka Welche	78
4	OSOBNOST MANAŽERA	84
4.1	Osobnost manažera	84
4.2	Manažerské kompetence	88
4.3	Kompetenční model	90
	<i>Emoční inteligence.....</i>	<i>91</i>
5	MANAŽERSKÁ KOMUNIKACE.....	97
5.1	Podstata a význam komunikace.....	97
5.2	Komunikační proces	99
5.3	Komunikace v organizaci.....	100
5.4	Prostředky komunikace v organizaci (vnitrofiremní)	101
	<i>Vedení rozhovoru.....</i>	<i>103</i>
	<i>Porada.....</i>	<i>103</i>
	<i>Tvůrčí porada (brainstorming).....</i>	<i>107</i>
	<i>Písemná komunikace</i>	<i>109</i>
5.5	Případová studie 7 Jak správně vyjednávat	110
5.6	Případová studie 8 - Asertivní práva	111
6	TIME MANAGEMENT (řízení času)	117

6.1	Podstata a historie Time Managementu.....	117
6.2	Analýza využívání času	119
	<i>Techniky analýzy času.....</i>	120
6.3	Plánování cílů a stanovení priorit.....	121
	<i>Paretovo pravidlo</i>	122
	<i>Metoda ABC.....</i>	123
	<i>Eisenhowerův princip.....</i>	126
6.4	Případová studie 9- Sovy a skřivani.....	128
7	SOCIÁLNÍ ODPVĚDNOST A ETIKA PRÁCE MANAŽERA	134
7.1	Kultura organizace.....	134
7.2	Sociální odpovědnost firem.....	136
7.3	Kodex manažera	137
	<i>Hodnotová orientace manažera</i>	140
	<i>Vztah ke spolupracovníkům.....</i>	141
	<i>Vztah k vlastníkům.....</i>	143
	<i>Vztah k zákazníkům</i>	143
	<i>Vztah k ostatním zájmovým skupinám</i>	144
	<i>Příslušnost k manažerské obci</i>	145
7.4	Případová studie 10-Hodnoty společnosti General Electric.....	146
8	SLOVNÍK VYBRANÝCH POJMŮ ŘÍZENÍ A ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ	152
9	LITERATURA.....	157