

OBSAH.

	Strana
Připomenutí	3
Úvod	5

Část I.

Slušnost a zdvořilost, jejich poměr k demokracii.

1. Co jest demokracie a aristokracie	7
2. Slušnost a gentlemanství	10
3. Zdvořilost a její poměr ke slušnosti	11
4. Zásady zdvořilosti	14
5. Přívětivost	17
6. Gentleman, požadavek pro každého	18
7. Proč dobrý ton bývá v nevážnosti	21
8. Stěžejné síly světské moci a slušnost	22
9. Demokratismus a slušnost	25

Část II.

O slušnosti a zdvořilosti v obchodě.

1. Platnost pravidel slušnosti obecná; pro obchodníka zvlášť	31
2. Jedna z příčin nedostatku »obchodního ducha« českého	34
3. Zdvořilost obchodníková vůči obecenstvu. Vlídlost	39
4. Chování obchodníkovy v krámech, prodejnách a j. Slovo o češtině	44
5. Pravidla pro prodávajícího	49

	Strana
6. Součinnost sil dámských v obchodě. Slovo o ú- boru	58
7. Chování obecenstva v krámech a prodejnách . .	61
8. Kurtoasie obchodnictva vyššího a nižšího. — Zmínka o nakladatelích. — Na trhu a v tržnicích	68
9. Vliv vojny	73
10. České obchodnictvo vůči cizině. Styk meziná- rodní a ještě otázka jazyková	76
11. Společenské povinnosti česko-slovenského ob- chodníka	84
12. Český obchodní cestující	86
13. Hledání a zadávání místa. Zřízenec a šéf . . .	90
14. Obchodník a etika. Obchodní takt	96

