

## O B S A H

PŘEDMLUVA . . . . .	5
1. FAKTORY TVORBY CEN HOTOVÝCH VÝROBKŮ NA SVĚTOVÉM KAPITALISTICKÉM TRHU . . . . .	9
1.1. Všeobecné vývojové tendence . . . . .	9
1.2. Struktura světového trhu hotových výrobků . . . . .	14
1.2.1. Světový trh plaveného skla . . . . .	15
1.2.2. Světový trh ocele a ocelářských výrobků . . . . .	20
1.2.3. Světový trh kovoobráběcích strojů . . . . .	27
1.2.4. Světový trh osobních automobilů . . . . .	31
1.3. Formy konkurence na světovém trhu hotových výrobků . . . . .	38
1.4. Hlavní faktory ovlivňující úroveň, dynamiku a strukturu cen na zkoumaných světových trzích . . . . .	47
1.4.1. Plavené sklo . . . . .	47
1.4.2. Ocel a ocelářské výrobky . . . . .	51
1.4.3. Kovoobráběcí stroje . . . . .	57
1.4.4. Osobní automobily . . . . .	63
1.5. Cenová politika a tvorba vývozních a dovozních cen. . . . .	68
1.6. Shrnutí . . . . .	78
2. ZPŮSOB TVORBY KONTRAKTNÍCH CEN V MEZINÁ- RODNÍM OBCHODU SOCIALISTICKÝCH ZEMÍ . . . . .	89
2.1. Vývoj systému kontraktních cen . . . . .	89
2.2. Ustanovení upravující tvorbu kontraktních cen . . . . .	93
2.3. Rozbor cenotvorné praxe členských zemí RVHP . . . . .	98
2.4. Povaha systému kontraktních cen. . . . .	114

3.	SUBJEKTY TVORBY CEN NA SVĚTOVÉM SOCIALISTICKÉM TRHU . . . . .	119
3.1.	Úloha státních centrálních orgánů při stanovení kontraktních cen ve vzájemném obchodu socia- listických zemí . . . . .	119
3.2.	Účast socialistických podniků na tvorbě kontraktních cen . . . . .	124
3.3.	Podmínky a důsledky větší účasti socialistických podniků na tvorbě cen . . . . .	128
4.	FAKTORY TVORBY CEN HOTOVÝCH VÝROBKŮ NA SVĚTOVÉM SOCIALISTICKÉM TRHU . . . . .	133
4.1.	Charakter světového socialistického trhu a mezinárodního trhu RVHP . . . . .	133
4.1.1.	Vliv subjektů mezinárodního trhu RVHP na tvorbu mezinárodních cen . . . . .	135
4.1.2.	Funkční mechanismus mezinárodního trhu RVHP . . . . .	139
4.2.	Struktura mezinárodního socialistického trhu hotových výrobků . . . . .	143
4.2.1.	Celkové tendence . . . . .	143
4.2.2.	Vybrané případy . . . . .	151
4.3.	Základní faktory ovlivňující tvorbu cen na mezinárodním trhu RVHP . . . . .	163
4.3.1.	Specifický odraz cenotvorných faktorů ve vnitřních cenách zemí RVHP . . . . .	164
4.3.2.	Rozdíly ve vývoji a působení ceno- tvorných faktorů . . . . .	177
4.4.	Některé předběžné závěry . . . . .	199
5.	SPECIFIKA CENOTVORNÝCH FAKTORŮ NA SVĚTO- VÉM SOCIALISTICKÉM TRHU A ZÁSADY TVORBY KONTRAKTNÍCH CEN . . . . .	201
5.1.	Povaha zjištěných rozdílů . . . . .	201
5.2.	Meze shodného vývoje a formy vzájemného ovlivňování cenotvorných faktorů . . . . .	206
5.3.	Možnosti zdokonalování tvorby kontraktních cen . . . . .	226
	L I T E R A T U R A . . . . .	235
	STATISTICKÁ PŘÍLOHA . . . . .	241
	SEZNAM TABULEK . . . . .	243