

O B S A H

P Ř E D M L U V A		5
I.	CHARAKTERISTIKA VÝROBY OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ	9
	1. Charakteristika výrobního odvětví	9
	2. Proces koncentrace výroby osobních aut	12
	3. Problém malých výrobců	19
	4. Problém montoven osobních automobilů	21
II.	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ SVĚTOVOU NABÍDKU OSOBNÍCH AUT	23
	1. Vývoj struktury světové výroby	23
	2. Hlavní výrobci ve vybraných KS	25
	3. Struktura výroby v hlavních státech podle kubatury	29
	4. Hlavní vývozci osobních aut	34
	5. Teritoriální struktura vývozu hlavních vývozců	35
	6. Charakteristika teritoriální struktury světového trhu	37
	7. Charakteristika zbožové struktury světového trhu	39
III.	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ SVĚTOVOU POPTÁVKU PO OSOBNÍCH AUTECH	45
	1. Faktory v oblasti technické koncepce, úrovně, provedení a vybavení vozů	45
	2. Faktory v oblasti služeb poskytovaných v souvislosti s prodejem	48
	3. Faktory v oblasti psychologie spotřebitele	51
	4. Faktory v oblasti organizačních forem a obchodních podmínek prodeje	53
	5. Vliv obchodní, dopravní aj. politiky státu na trh osobních automobilů	55
	6. Důchodová pružnost poptávky po osobních automobilech	56
	7. Makroekonomické podmínky pro rozvoj trhu osobních aut	58
	8. Všeobecné konjunkturální faktory	59