

OBSAH

ÚVOD	5
1. <u>EXISTUJÍCÍ TEORETICKÉ PŘÍSTUPY K PROBLÉMU</u>	
<u>MONOPOLNÍ CENY</u>	16
1.1. NĚKTERÉ PŘÍSTUPY MARXISTICKÉ EKONOMIE K PROBLÉMU KVANTITATIVNÍHO URČENÍ MO- NOPOLNÍ CENY	16
1.2. NEMARXISTICKÁ EKONOMIE O PROBLÉMU MO- NOPOLNÍ CENY	31
1.3. SHRUTÍ HLAVNÍCH PROBLÉMŮ NEMARXISTICKÉ TEORIE OLIGOPOLU A URČENÍ ROVNOVÁŽNÉ MONOPOLNÍ CENY	40
2. <u>MECHANISMUS UTVÁŘENÍ MONOPOLNÍ CENY V PO- JETÍ P. SYLOSE LABINIHO</u>	51
3. <u>NĚKTERÉ PŘEDPOKLADY MODELU SYLOSE LABINIHO</u> ..	61
3.1. PŘEDPOKLAD O RELATIVNÍ KONCENTRACI V OLIGOPOLNÍM ODVĚTVÍ	61
3.2. LABINIHO ŘEŠENÍ A NEPRUŽNOST OLIGOPOLNÍCH CEN V ČASE	76
3.3. HYPOTÉZY O CHOVÁNÍ SUBJEKTŮ	79
3.4. ZVLÁŠTNÍ ÚLOHA ČÍSLA 1	84
3.5. PŘEDPOKLADY O HODNOCENÍ ABSOLUTNÍ VE- LIKOSTI A PRUŽNOSTI POPTÁVKY	87
3.6. ÚLOHA PRUŽNOSTI POPTÁVKY	91
3.7. MAXIMALIZACE ZISKU	93
4. <u>ALTERNATIVNÍ SCHÉMA CHOVÁNÍ MONOPOLIZOVANÉHO ODVĚTVÍ, MAJÍCÍHO TVAR ABSOLUTNĚ KONCENTRO- VANÉHO OLIGOPOLU</u>	104

5. <u>JEDEN MODEL NEMARXISTICKÉ TEORIE FIRMY</u> <u>VYCHÁZEJÍCÍ Z NEOKLASICKÝCH TRADIC</u>	125
ZÁVĚR	145
LITERATURA	149
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	156
SOUHRN	157