

OBSAH

ÚVOD	5
I. CHARAKTERISTIKA MODIFIKACE HODNOTY JAKO OBECNÉHO ZÁKLADU CEN	9
1. ÚVODEM - OBECNÁ VÝCHODISKA	9
2. K HISTORII VZNIKU A VÝVOJE PODMÍNEK MODIFIKACE HODNOTY	11
2.1. Pojetí modifikované formy hodnoty u klasiků politické ekonomie	11
2.2. Marxova historická interpretace	14
2.3. K metodologii Marxovy analýzy kapitalistické formy modifikace hodnoty	17
2.4. Základy historického procesu modifikace	22
3. K PROBLEMATICE SOCIALISTICKÉ MODIFIKACE HODNOTY JAKO ZÁKLADU PLÁNOVITÝCH CEN ...	27
3.1. Metodologická východiska	27
3.2. Charakteristika přístupu k ceně za socialismu ..	33
3.3. Stručně k průběhu a výsledkům diskuse o ceně	36
4. OBECNÁ CHARAKTERISTIKA KONCEPCÍ SOCIALISTICKÉ PLÁNOVITÉ CENY	41
4.1. K uplatnění koncepce socialistické výrobní ceny	42
4.2. Závěrečné poznámky	48
II. PLÁNOVITOST A ÚLOHA SPOLEČENSKÝCH POTŘEB V CENOVÉ TVORBĚ ZA SOCIALISMU	51
1. K OBECNÉMU VYMEZENÍ PLÁNOVITOSTI A JEJÍMU PROJEVU V CENOVÉ TVORBĚ	51
1.1. Místo, úloha a význam plánování cen	55
1.2. Dlouhodobé plánování cen - cenové prognózy ..	61

1.3. Obecné poznámky k pojetí vztahu plánovitosti a cen	67
2. K CHARAKTERISTICE ÚLOHY SPOLEČENSKÝCH POTŘEB V PLÁNOVITÉ CENOVÉ TVORBĚ	74
2.1. Základní marxistická metodologická východiska	77
2.2. Obecná vymezení společenských potřeb za so- cialismu	81
2.3. K uplatnění užitné hodnoty v praktické cenové tvorbě	90
2.4. Závěrečné poznámky	99
III. NOVÉ TEORETICKÉ PŘÍSTUPY K POJETÍ SOCIA- LISTICKÉ PLÁNOVITÉ CENY	102
1. ÚVODEM K JEJICH VYMEZENÍ	102
2. CHARAKTERISTIKA NOVÝCH KONCEPCÍ PLÁ- NOVITÉ CENY	105
2.1. Koncepce "redukovaných společensky nutných nákladů" /V.P. Djačenka/	105
2.2. Koncepce "národohospodářských nákladů" /V.S. Němčinova/	111
3. K CHARAKTERISTICE EKONOMICKO-MATEMA- TICKÉHO SMĚRU JAKO NOVÉHO PŘÍSTUPU K PO- JETÍ CENY	115
3.1. Koncepce cen odvozených z optimálního plánu /"objektivně podmíněných ocenění" L.V. Kan- toroviče/	119
3.2. Koncepce "diferenciálních nákladů" /V.V. Novo- žilova/	130
3.3. Pokus o dílčí hodnocení	135
3.4. Závěrečné poznámky	139
ZÁVĚR	143
LITERATURA	147
SOUHRN	155