

Obsah

Abstrakt	7
Abstract	8
Abstraktum	9
1. Úvod	11
1.1 Teoretická východiska projektu	11
1.2 Vývoj genderově senzitivního výzkumu podnikání	13
1.3 Podnikání z hlediska genderu v ČR	14
1.4 Metodologie výzkumu	14
2. Jak to začalo? ... Motivace vstupu do podnikání	19
2.1 Podnikatelky	20
Seberealizace, nezávislost, víra ve vlastní schopnosti	21
Neplánovaně – náhoda, příležitost	22
Manželka, pravá ruka manžela	23
Možnost kombinace práce a rodiny	24
2.2 Podnikatelé	25
Využití zkušeností v oboru a růst nezávisle	25
„Našel jsem díru na trhu“	26
3. Kombinace práce a rodiny jako (součást) životní strategie	28
3.1 Podnikatelky	29
Rodina – nejvyšší hodnota?	29
Podnikání jako strategie kombinace práce a rodiny	30
Zvládla podnikání i výchovu dětí	32
Šídit rodinu a zvládat podnikání nebo naopak?	32
Aktivní otec – zaměstnanec ve firmě matky svých tří dětí	34
3.2 Podnikatelé	35
Samostatnost, která dětem prospívá	35
Péče o děti – záležitost matky	37
Podnikatel jako aktivní otec	37
Manželé, partneři v podnikání – dělba péče o děti	38
Podnikání jako strategie kombinace práce a rodiny	38
Pomoc dalších osob s péčí o děti	39

4. Genderové vztahy v řízení podnikání	41
4.1 Muž a žena – partneři v podnikání	42
4.2 Partneři v životě – partneři v podnikání	42
4.2.1 Příklad dopravy	45
Otec – patriarcha – šéf?	46
Mužské a ženské schopnosti	47
4.3 Ženy – partnerky v podnikání, muži partneři	48
5. Závěr	50
Literatura	52
Příloha: Struktura rozhovoru – okruhy	56
Shrnutí	57
Summary	59
Zusammenfassung	61