

Obsah

| | |
|---|----|
| Abstrakt | 7 |
| Abstract | 8 |
| Abstraktum | 9 |
| 1. Úvod | 11 |
| 1.1 Teoretická východiska projektu | 11 |
| 1.2 Vývoj genderově senzitivního výzkumu podnikání | 13 |
| 1.3 Podnikání z hlediska genderu v ČR | 14 |
| 1.4 Metodologie výzkumu | 14 |
| 2. Jak to začalo? ... Motivace vstupu do podnikání | 19 |
| 2.1 Podnikatelky | 20 |
| Seberealizace, nezávislost, víra ve vlastní schopnosti | 21 |
| Neplánovaně – náhoda, příležitost | 22 |
| Manželka, pravá ruka manžela | 23 |
| Možnost kombinace práce a rodiny | 24 |
| 2.2 Podnikatelé | 25 |
| Využití zkušeností v oboru a růst nezávisle | 25 |
| „Našel jsem díru na trhu“ | 26 |
| 3. Kombinace práce a rodiny jako (součást) životní strategie | 28 |
| 3.1 Podnikatelky | 29 |
| Rodina – nejvyšší hodnota? | 29 |
| Podnikání jako strategie kombinace práce a rodiny | 30 |
| Zvládla podnikání i výchovu dětí | 32 |
| Šidit rodinu a zvládat podnikání nebo naopak? | 32 |
| Aktivní otec – zaměstnanec ve firmě matky svých tří dětí | 34 |
| 3.2 Podnikatelé | 35 |
| Samostatnost, která dětem prospívá | 35 |
| Péče o děti – záležitost matky | 37 |
| Podnikatel jako aktivní otec | 37 |
| Manželé, partneři v podnikání – dělba péče o děti | 38 |
| Podnikání jako strategie kombinace práce a rodiny | 38 |
| Pomoc dalších osob s péčí o děti | 39 |

| | |
|---|-----------|
| 4. Genderové vztahy v řízení podnikání | 41 |
| 4.1 Muž a žena – partneři v podnikání | 42 |
| 4.2 Partneři v životě – partneři v podnikání | 42 |
| 4.2.1 Příklad dopravy | 45 |
| Otec – patriarcha – šéf? | 46 |
| Mužské a ženské schopnosti | 47 |
| 4.3 Ženy – partnerky v podnikání, muži partneři | 48 |
| 5. Závěr | 50 |
| Literatura | 52 |
| Příloha: Struktura rozhovoru – okruhy | 56 |
| Shrnutí | 57 |
| Summary | 59 |
| Zusammenfassung | 61 |