

Obsah

Předmluva k českému vydání	7
Předmluva k anglickému vydání	15
Poděkování	17
Úvod. Populární tisk: teorie a historie	19
1. Lid a populární kultura	24
2. Populární tisk jako populární kultura	49
3. Americký populární tisk od 19. století	75
4. Anglický populární tisk na počátku 19. století	108
5. Komeracionalizace populárního tisku v Británii	134
6. Nová žurnalistika – dlouhá verze	171
7. Populární tisk přežívá postmodernitu	204
8. Integrace přístupů k současné populární kultuře	253
Závěr	269
Literatura	276
<i>„Kupředu společně s lidem“ aneb Jak se populárnímu tisku dařilo vyvolávat dojem, že mluví za své čtenáře, a vydělat na tom</i> (Doslov Jakuba Machka)	293
Jmenný rejstřík	313

