

O B S A H

Předmluva

1. Teorie firmy	5
1.1. Místo teorie firmy v mikroekonomické analýze	5
1.2. Vymezení firmy.	6
1.3. Analytické prostředky optimalizace	14
2. Technologie firmy.	25
2.1. Pojem technologie v ekonomii.	25
2.2. Určení minimálních nákladů a cesta růstu firmy.	45
2.3. Analýza nákladových křivek.	48
2.4. Neoklasická kritéria pro "dobře se chovající" produkcční funkci.	51
3. Okolí firmy - základy teorie tržních forem	54
3.1. Kritéria klasifikace tržních forem	55
3.1.1. Morfologická kritéria tržních forem	55
3.1.1.1. Koncentrace odvětví	55
3.1.1.2. Stupeň elasticity odbytové křivky firmy	57
3.1.1.3. Klasifikace tržních forem a problém vstupu.	61
3.1.1.4. Tržní formy a tvar nákladové křivky	62
3.1.2. Křížové pružnosti nabídky	64
3.1.2.1. Vzájemná závislost firem při prodeji	64
3.1.2.2. Vzájemná závislost firem při koupi.	67
3.1.2.3. Vzájemná závislost mezi kupujícími a prodávajícími	68
3.1.3. Behaviorální kritéria klasifikace tržních forem	69
3.1.3.1. Typy strategií.	70
3.1.3.1.1. Elementární adaptace čili základní přizpůsobování	70
3.1.3.1.2. Přizpůsobovač množství	71
3.1.3.1.3. Stochastický přizpůsobovač ceny	71
3.1.3.1.4. Příjemce rozhodnutí či volby.	72
3.1.3.1.5. Formulátor alternativ volby	72
3.1.3.1.6. Parametrické akce	72
3.1.3.1.7. Autonomní akce	73
3.1.3.1.8. Konjunkturální akce čili akce založené na odhadu	74
3.1.3.1.9. Nadřazené akce.	74
3.1.3.1.10. Všeobecné smlouvání či vyjednávání	75

3.2. Všeobecná charakteristika jednotlivých tržních forem ve vztahu k teorii firmy	76
3.2.1. Dokonalá konkurence	76
3.2.2. Čistý monopol	76
3.2.3. Monopolistická konkurence - diferencovaný monopol	77
3.2.4. Teorie duopolu	78
3.2.5. Teorie oligopolu	79

4. Rovnováhy firmy v jednotlivých typech tržních forem	80
4.1. Rovnováha firmy v dokonalé konkurenci	80
4.2. Čistý monopol	91
4.3. Monopol provádějící diskriminaci	95
4.4. Monopolistická konkurence	97
4.4.1. Individuální rovnováha - adaptace ceny	97
4.4.2. Individuální rovnováha - volba "produktu"	99
4.4.3. Kombinovaná adaptace ceny a "produktu"	101
4.4.4. Individuální rovnováha - optimalizace nákladů tržeb	101
4.4.5. Skupinová rovnováha - adaptace ceny	102
4.5. Duopolní modely	103
4.5.1. Cournotův model	104
4.5.2. Bertrand-Edgeworthův model	108
4.5.3. Stackelbergův asymetrický model	111
4.6. Teorie oligopolu	112
4.6.1. Cenové vůdcovství	114
4.6.2. Zásada "žij a nechej dožít"	114
4.6.3. Oligopolistická stabilita	115

5. Matematická a lineárně programovací teorie firmy	127
5.1. Matematická teorie firmy	127
5.1.1. Matematická formulace rovnováhy a stability dokonale konkurenční firmy	127
5.1.1.1. Jednoduchý výrobní proces	127
5.1.1.2. Kombinovaný výrobní proces	134
5.1.2. Nedokonalá konkurence na trhu produktu	139
5.1.3. Nedokonalá konkurence na trhu výrobních faktorů	140
5.2. Lineárně programovací teorie firmy	141

6. Vnitřní struktura a cíle firmy	146
(Rozbor chování soudobé kapitalistické firmy)	
6.1. Firma dokonale kontrolovaná vlastníky	147
6.2. Firma dokonale kontrolovaná manažery	148
6.2.1. Baumolův model	153
6.2.2. Keanův a Scottův model	160
6.2.3. Williamsonova obecná preferenční funkce firmy	165
7. Behaviorální teorie firmy	172
7.1. Behaviorální koncepce organizace (firmy)	173
7.1.1. Nová prezentace cílů	173
7.1.2. Očekávání organizace	175
7.1.3. Výběr alternativ v korporaci	176
7.1.4. Čtyři další pojetí	179
7.1.4.1. Kvaziřešení konfliktů	179
7.1.4.2. Vyhýbání se nejistotě	180
7.1.4.3. Výzkum vyvolávaný problémy	182
7.1.4.4. Učení korporace ze zkušeností	182
8. Teorie investování a růstu firmy	184
8.1. Marginální teorie investování firmy	185
8.1.1. Modely výrobního procesu z hlediska faktoru času	186
8.1.2. Kritéria maximalizace zisku	189
8.1.3. Některé alternativní skupiny předpokladů v teorii investování firmy	190
8.1.4. Investice do fixního kapitálu	193
8.1.4.1. Problém určení životnosti daného fixního zařízení	193
8.1.4.2. Problém volby techniky	196
8.1.4.3. Vlivy změn v datech	197
8.2. Teorie investování firmy založené na principu akcelerace	199
8.3. Induktivní zobecňování výsledků empirických a institucionálních studií	200
9. Podnik v centralizovaném modelu socialistického hospo- dářství (Pokus o aplikaci marginální teorie firmy)	204
9.1. Problémy a hranice aplikace marginální teorie firmy	204
9.2. Podnik s dominantním kritériem hrubé výroby. Motivační zdůvodnění	212
Matematický dodatek	217

1. Hicksova analýza hrubé produkce	227
9.3. Podnik s dominantním kritériem produktivity práce. Motivační zdůvodnění	233
Matematický dodatek	235
9.4. Podnik s dominantním kritériem hrubého důchodu. Motivační zdůvodnění	237
Matematický dodatek : Hicksova analýza hrubého důchodu	245
10. Teorie chování družstevního a samosprávného podniku . . .	249
10.1. Chování družstevního podniku	250
10.2. Chování syndikalistického podniku.	255
11. Socialistický podnik a optimální alokace zdrojů	278
Literatura	295