

## OBSAH

<b>1. Výzkumná sonda "Soukromí podnikatelé 1990" - kontext, otázky, metoda</b>	<b>1</b>
/J.Vítečková/ Záměr; Kontext a koncepce výzkumu; Design pilotážní sondy	
<b>2. Sociální složení a mechanismy rekrutace nulté podnikatelské generace</b>	<b>9</b>
/J.Vítečková/ Základní statistické údaje; Složení souboru výzkumné sondy; Sociální původ respondentů a jejich rodinné zázemí; Socioprofesní zázemí a pracovní dráha	
<b>3. Předmět a způsob podnikání</b> /J.Vítečková/	<b>23</b>
Podnikatelské začátky; Předmět podnikání; Vlastnické vztahy a velikost podniku; Způsob podnikání; Pracovní doba a dělba práce; Ekonomický rozměr podnikání; Aspirace a obavy; Typologický pokus	
<b>4. Názorové a postojevé zázemí</b> /O.Hubáček/	<b>43</b>
Společenské klima; Postoje; Podmínky a předpoklady rozvoje soukromého podnikání	
<b>5. Životní styl podnikatele</b> /O.Hubáček, J.Vítečková/	<b>64</b>
Změny v jednotlivých oblastech života; Materiální situace; Volný čas; Životní cíle a životní strategie	
<b>6. Ženy - podnikatelky v procesu obrozujícího se soukromého podnikání</b>	<b>76</b>
/M.Pinkasová/ Sociální charakteristiky podsouboru podnikatelek; Charakter, podmínky a problémy soukromého podnikání žen; Názory podnikatelek na uspořádání společnosti a postavení soukromého podnikání v ní	
<b>7. Podnikatelé nulté generace - struktura osobnosti a její interakce s prostředím</b> /K.Netík/	<b>82</b>
Úvod; Popis metody; Popis vzorku; Popis a interpretace výsledků	
<b>8. Závěrem</b> /J.Vítečková/	<b>93</b>
Věcné výsledky a strategie dalšího výzkumu; Metodologická poučení a otevřené problémy	

Přílohy:

I. Literatura

II. Dotazník výzkumné sondy

III. Část časového snímku /jednodenní záznam/