

OBSAH

| | | |
|------------|---|------------|
| I | SOCIOLOGICKÝ POHLED NA SPORT | 7 |
| 1 | Úvodem | 7 |
| 2 | Sport – sociálně-kulturní fenomén | 15 |
| 3 | Konceptuální diskuze na téma sport | 19 |
| 4 | Teoretická východiska sociologie sportu | 31 |
| II | SPORT A SOCIALIZACE | 47 |
| 1 | Nezastupitelnost socializačního působení sportu | 47 |
| 2 | Socializace: vrcholový sport versus rekreační sport | 55 |
| 3 | Socializace na půdě sportovního klubu | 65 |
| 4 | Negativní jevy sportovní scény. Násilí, agresivita, zastrašování, hostilita | 69 |
| 5 | K problematice sportovních subkultur | 79 |
| 6 | Komunální úloha sportu | 85 |
| 7 | K problematice tzv. sedavé společnosti | 91 |
| III | SPORT A MLÁDEŽ | 97 |
| 1 | Z historie školní tělesné výchovy | 101 |
| 2 | Vznik a rozvoj organizovaného sportu mládeže | 105 |
| 3 | K problematice sportovní motivace | 113 |
| 4 | Perspektivy zájmu dětí a mládeže o sportovní aktivity | 117 |
| 5 | Význam aktivního sportu dětí a mládeže | 125 |
| 6 | Neformální, hráčsky řízený sport | 129 |
| 7 | Formální, dospělými řízený sport | 131 |
| 8 | Mládež a různost sportovní participace: silné a slabé stránky | 135 |
| 9 | Mládež a doping | 139 |
| 10 | Mládež a doping v českém kontextu | 153 |
| 11 | Sport a mládež: perspektivy dalšího směřování | 165 |
| IV | SPORT A VOLNÝ ČAS | 167 |
| 1 | Co je volný čas? | 167 |
| 2 | Volný čas: prostor prožívání | 171 |
| 3 | Volný čas, hra, rekreace, sportovní turistika | 175 |
| 4 | Sportovní volnočasové aktivity: cesta kondičního růstu | 181 |
| 5 | Volný čas, hodnoty, sport | 185 |
| 6 | Současná česká společnost a sport | 193 |

| | |
|--|------------|
| V SPORT A MASOVÁ MÉDIA: | |
| PŘÍPAD KOMERCIONALIZACE VRCHOLOVÉHO SPORTU | 199 |
| 1 K charakteristice masových médií | 199 |
| 2 Průmysl sportovních potřeb: globální byznys | 213 |
| 3 Fascinace vrcholovým sportem | 217 |
| 4 Fascinace sportem: časová a prostorová dimenze | 221 |
| 5 Mediální sport: případ rostoucí komercionalizace | 227 |
| 6 Vrcholový sport jako forma masové kultury | 239 |
| 7 Sport jako konzumní hodnota: fenomén sportovního fandovství | 245 |
| 8 Násilí na stadionech | 253 |
| 9 Mediální sport – aréna zábavy? | 261 |
| 10 Specifika sportovního zpravodajství: mediální tvář vrcholového sportu | 269 |
| | |
| VI SPORT A GLOBALIZACE | 271 |
| 1 Globální aspekty soudobého sportu | 271 |
| 2 Globalizace versus olympismus | 279 |
| 3 Sportovní migrace: aktuální téma | 283 |
| 4 Politické aspekty sportu | 295 |
| 5 Sport versus životní prostředí | 309 |
| | |
| VII ŽENY A SPORT | 315 |
| 1 Úvodem | 315 |
| 2 Feminita versus maskulinita: velké téma soudobé sociologie sportu | 319 |
| 3 Ženy a sport v historické perspektivě | 325 |
| 4 Kulturní aspekty účasti žen na půdě sportu | 333 |
| 5 Sport pro všechny: multikulturní výzva | 337 |
| 6 Sportovní emancipace žen v kontextu nerovností rasy a etnika, homofobie a seniorství | 339 |
| 7 Ženy a sport na prahu nového tisíciletí | 347 |
| 8 Ženy ve sportu v České republice | 353 |
| 9 Ženy-sportovkyně v tiskových médiích | 357 |
| | |
| VIII BUDOUCÍ VÝVOJ SPORTU (OTAZNÍKY A VYKŘIČNÍKY) | 363 |
| 1 Co lze očekávat? | 363 |
| 2 Budoucnost profesionálního sportu | 369 |
| 3 Růst zájmu o zážitkové, rekreační a alternativní sporty | 377 |
| 4 Evropské perspektivy směřování sportu | 383 |
| | |
| Literatura | 385 |
| Jmenný rejstřík | 403 |
| Summary | 407 |