

Obsah

| | |
|--|-----------|
| 1 Úvod | 5 |
| 1.1 Proč je třeba diskutovat šanci českého VaV v EU? | 7 |
| 1.2 Metody pozorování..... | 10 |
| 2 Nástroje řízení organizací VaV | 11 |
| 2.1 Co je veřejné skládání účtů? | 13 |
| 2.2 Management VaV | 14 |
| 2.3 Základní články řízení VaV institucí..... | 15 |
| 2.3.1 Strategie VaV organizací | 17 |
| 2.3.2 Vrcholový management | 18 |
| 2.3.3 Spolupracovníci ve VaV organizacích..... | 19 |
| 2.4 Management budoucího vývoje VaV | 20 |
| 3 Cesta k veřejnému skládání účtů | 21 |
| 3.1 Existuje pro české VaV organizace možnost uplatnění principu veřejného skládání účtů?..... | 22 |
| 4 Úloha marketingu v managementu VaV organizací | 27 |
| 4.1 Nástroje marketingu a jejich role | 28 |
| 4.1.1 Výstupy VaV | 28 |
| 4.1.2 Výzkumní pracovníci..... | 29 |
| 4.1.3 Cena a náklady..... | 29 |
| 4.1.4 Časové požadavky | 30 |
| 4.1.5 Produktivita VaV | 30 |
| 4.1.6 Řízení | 31 |
| 4.1.7 Zviditelnění a identita organizace..... | 33 |
| 4.2 Marketing v českém VaV..... | 33 |
| 5 Kapitalizace výsledků akademického výzkumu | 35 |
| 5.1 Strategie české národní politiky VaV | 35 |
| 5.2 Zdroje pro český VaV | 36 |
| 5.3 Výsledky..... | 38 |
| 5.4 Aplikace výsledků VaV | 42 |
| 5.5 Proces komercializace výsledků..... | 44 |
| 5.6 Licencující kanceláře..... | 45 |
| 5.7 Licence..... | 45 |
| 5.8 Komercializace výsledků akademického výzkumu v ČR..... | 45 |
| 6 Hodnocení stavu českého VaV | 47 |
| 6.1 Finanční zdroje pro český VaV..... | 49 |
| 6.2 Lidské zdroje pro český VaV | 55 |
| 6.3 Vysoké školy | 61 |
| 6.4 Doktorské studium | 62 |
| 6.4.1 Studijní programy chemie a biochemie | 64 |
| 6.4.2 Uplatnění absolventů vysokoškolského studia | 66 |
| 7 Šance českého VaV v EU | 69 |
| 8 Použité zdroje dat | 73 |
| 9 Vysvětlení zkratk a slovních spojení | 75 |
| Abstrakt | 77 |
| Summary | 78 |
| Výtahy z oponentských posudků | 79 |