

Abstrakt

V tomto článku se zabývám volným vstupem na trhy s homogenními produkty a jejich společenskou efektivitou. Předchozí výzkum volného vstupu na trhy s homogenními produkty ukázal, že za předpokladu Cournotova modelu oligopolu s fixními náklady, volný vstup vede k nadměrnému vstupu firem. V kontrastu k tomuto demonstruji v tomto článku, že volný vstup spolu s nadměrným vstupem firem může také vést k společensky nedostatečnému počtu firem, pokud budeme uvažovat nejistotu ohledně parametrů poptávky. Moje závěry podporují tradiční pohled v organizaci trhů a odvětví, že volný vstup je žádoucí pro společenskou efektivitu a vyzývá k revizi restriktivních regulačních praktik vůči volnému vstupu, které byly založeny na základě předchozího výzkumu.