

OBSAH

| | |
|---|-----------|
| ÚVOD | 4 |
| 1 ÚVOD DO OBCHODNÍ NAUKY | 5 |
| 1.1 DEFINICE OBCHODU | 7 |
| 1.2 TRÍDĚNÍ OBCHODU | 8 |
| 1.3 EFEKTIVNOST OBCHODU | 10 |
| 1.4 SHRNUÍ | 15 |
| 1.5 KONTROLNÍ TEST | 16 |
| 2 RIZIKA V OBCHODNÍ ČINNOSTI | 20 |
| 2.1 TYPY RIZIK V OBCHODNÍ ČINNOSTI | 20 |
| 2.2 ZAJIŠTĚNÍ SPLNĚNÍ OBCHODNÍHO ZÁVAZKU | 22 |
| 2.3 SMLUVNÍ POKUTA A ÚROKY Z PRODLENÍ | 28 |
| 2.4 SHRNUÍ | 33 |
| 2.5 KONTROLNÍ TEST | 35 |
| 3 OBCHODNÍ MARŽE | 43 |
| 3.1 PLÁNOVANÁ OBCHODNÍ MARŽE | 44 |
| 3.2 SKUTEČNÁ OBCHODNÍ MARŽE | 45 |
| 3.3 KUMULATIVNÍ OBCHODNÍ MARŽE | 45 |
| 3.4 PRŮMĚRNÁ OBCHODNÍ MARŽE | 46 |
| 3.5 SHRNUÍ | 50 |
| 3.6 KONTROLNÍ TEST | 52 |
| 4 MALOOBCHOD A CATEGORY MANAGEMENT | 57 |
| 4.1 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ZAVÁDĚNÍ CATEGORY MANAGEMENTU | 58 |
| 4.2 PROCES CATEGORY MANAGEMENTU | 59 |
| 4.3 CATEGORY MANAGEMENT A PROPAGACE (PROMOČNÍ AKCE) | 61 |
| 4.4 SHRNUÍ | 76 |
| 4.5 KONTROLNÍ TEST | 81 |
| LITERATURA | 87 |