OBSAH.

Strana

Předmluva 3

I. *Pojem a účel směrných cen:*

1. Cena ve volné soutěži 5
2. Cena v řízené soutěži 7
3. Pojem směrné ceny 8
4. Problém směrných cen v maloobchodu 11

II. *Skladba a tvorba maloobchodních cen:*

1. Trochu terminologie 15
2. Hrubá přirážka v maloobchodě 18
3. Zásady při stanovení maloobchodních cen: I. Ceny volné 31
4. Zásady při stanovení maloobchodních cen: II. Ceny vázané 35
5. Zásady při stanovení maloobchodních cen: III. Kalkulační vyrovnání 39

III. *Maloobchodní režie:*

1. Rozbor maloobchodní režie 47
2. Statika maloobchodní režie 51
3. Dynamika maloobchodní režie 65
4. Vliv nepružné režie na tvorbu maloobchodních cen 76

IV. *Směrné ceny v maloobchodu:*

1. Problematika cenové regulace v maloobchodu 85
2. Forma směrných cen v maloobchodu 90
3. Výše směrných cen v maloobchodu 94
4. Předpoklady cenové regulace v našem maloobchodu 98

Literatura 101

Příloha I. Rozvrh režie (německý návrh) 105

Příloha II. Jednotný rozvrh režie 107

Richtpreise im Einzelhandel 109

Věcný rejstřík 121

Seznam tabulek 124

Diagramy 126

VYSOKÉ ŠKOLY OBCHODNÍ V PRAZE KNIHOVNA